



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - MARZO

PTO2024-56

Página 1 de 2

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado	Devengado
		Alcanzado (D)												
		Trimestre												
		1	2	3	4									
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72	
Programa: 020 Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género											\$7,000.00	\$7,000.00	\$0.00	
Fin Establecer y dirigir las estrategias de trabajo en materia de comunicación social para la difusión de mensajes institucionales con perspectiva de género de la administración estatal.														
La implementación del manual para la elaboración de contenidos institucionales con perspectiva de género.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2024			
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Asesoría	1.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Propósito Difusión de los mensajes en la administración estatal con perspectiva de género.														
Concientizar sobre la perspectiva de género a través de los mensajes institucionales.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2024			
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Asesoría	1.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Programa: 096 Programa de difusión												\$32,451,548.84	\$48,318,103.89	\$5,773,231.72
Fin Difundir Boletines Comunicados y Campañas Publicitarias de los Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal.														
Porcentaje de los Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal.	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00	300.00	100.00	100.00	25.00	Estratégico / Eficacia	2024			
		75.00	75.00	75.00	75.00	300.00								
		75.00	0.00	0.00	0.00	75.00				Acción	300.00			
Propósito Difusión a la población las gestiones en beneficio del Estado lleven a cabo los Organismos del Ejecutivo Estatal.														



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - MARZO

PTO2024-56

Página 2 de 2

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trím. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72	
Porcentaje de la información que se informa con la difusión del quehacer gubernamental.	5,543,828.00	0.00	0.00	0.00	5,543,828.00	5,543,828.00	0.00	0.00	0.00	Estratégico / Eficacia	2024			
		0.00	0.00	0.00	5,543,828.00	5,543,828.00				Persona	5,543,828.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Jefe de Unidad de Planeación y Homólogo