

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto					
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado	Devengado			
		Alcanzado (D)										1			2	3	4
		Trimestre															
		1	2	3	4												
Total												\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72			
Proyecto: 011831B09601D10A001 Política Informativa de Comunicación del Poder Ejecutivo.												\$5,865,394.50	\$21,702,093.55	\$528,320.49			
Componente Acciones directivas para la difusión del quehacer institucional del Estado. Porcentaje de acciones que respaldan la difusión del quehacer institucional.	800.00	200.00	200.00	200.00	200.00	800.00	137.00	137.00	34.25	Estratégico / Eficacia	2024						
		200.00	200.00	200.00	200.00	800.00				Acción	800.00						
		274.00	0.00	0.00	0.00	274.00											
Actividad Atención de las solicitudes de acceso a la información gubernamental. Porcentaje de atención de solicitudes de acceso a la información gubernamental.	34.00	10.00	6.00	10.00	8.00	34.00	10.00	10.00	2.94	Gestión / Eficacia	2024						
		10.00	6.00	10.00	8.00	34.00				Documento	34.00						
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00											
Coordinación de las acciones directivas para el logro de los objetivos de la entidad. Porcentaje de las acciones institucionales gestionadas en beneficio de la entidad.	800.00	200.00	200.00	200.00	200.00	800.00	73.00	73.00	18.25	Gestión / Eficacia	2024						
		200.00	200.00	200.00	200.00	800.00				Reunión	800.00						
		146.00	0.00	0.00	0.00	146.00											
Representación legal del Instituto en diversos procedimientos jurisdiccionales ante las autoridades competentes. Porcentaje de contestaciones de demandas laborales y civiles en defensa del patrimonio del Organismo	24.00	5.00	8.00	6.00	5.00	24.00	80.00	80.00	16.67	Gestión / Eficiencia	2024						
		5.00	8.00	6.00	5.00	24.00				Documento	24.00						
		4.00	0.00	0.00	0.00	4.00											
Proyecto: 021831B02001M07G004 Institucionalización de la Perspectiva de Género en Materia de Comunicación Social.												\$7,000.00	\$7,000.00	\$0.00			

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto			
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado			
		Alcanzado (D)										Modificado			
		Trimestre										Devengado			
		1	2	3	4										
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72		
Componente Mensajes institucionales, con perspectiva de género en la administración pública estatal elaborados.															
Establecer los mecanismos de difusión con perspectiva de género.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Asesoría		1.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00									
Actividad Campañas publicitarias con perspectiva de género.															
Porcentaje de validaciones.	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00	0.00	0.00	350.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		0.00	1.00	0.00	1.00	2.00				Campaña		2.00			
		7.00	0.00	0.00	0.00	7.00									
Reunión de trabajo con los enlaces de comunicación social de la administración pública estatal para dar a conocer los parámetros que debe cumplir el material a difundir.															
Validación de material institucional con perspectiva de género.	30.00	10.00	5.00	5.00	10.00	30.00	10.00	10.00	3.33	Gestión / Eficiencia	2024				
		10.00	5.00	5.00	10.00	30.00				Asesoría		30.00			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00									
Sensibilizar a las personas servidoras públicas con perspectiva de género.															
Porcentaje de cursos y capacitaciones.	10.00	0.00	5.00	0.00	5.00	10.00	0.00	0.00	10.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		0.00	5.00	0.00	5.00	10.00				Constancia		10.00			
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00									
Proyecto: 021831B09601S01A004 Administrar los Recursos Financieros Humanos y Materiales.													\$10,476,241.85	\$10,503,330.98	\$2,060,831.92



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-54

Página 3 de 7

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72
Componente													
Anteproyecto de presupuesto de egresos entregado ante la dependencia normativa.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2024		
Porcentaje del Anteproyecto de presupuesto de egresos.		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Documento		1.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
Actividad													
Mantener actualizados los manuales administrativos que rigen la funcionalidad del instituto.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2024		
Porcentaje de manuales administrativos actualizados.		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Manual		1.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
Se ah cumplido óptimamente con los procesos licitatorios.	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	8.00	75.00	75.00	75.00	Gestión / Eficiencia	2024		
Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios.		8.00	0.00	0.00	0.00	8.00				Licitación		8.00	
		6.00	0.00	0.00	0.00	6.00							
Se ha cumplido con la presentación de los informes contables y presupuestales.	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2024		
Porcentaje de Informes de cuenta pública presentados.		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				Informe		4.00	
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00							
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2024		
		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				Informe		12.00	
		3.00	0.00	0.00	0.00	3.00							
Proyecto: 021831B09601S01E001													\$674,227.88
Fortalecimiento Administrativo.													\$675,057.94
													\$125,338.25



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-54

Página 4 de 7

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto			
		Modificado (C)					Meta Trím. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado			
		Alcanzado (D)										Modificado			
		Trimestre							Devengado						
		1	2	3	4										
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72		
Componente Se ha cumplido con el Anteproyecto de presupuesto de egresos ante la dependencia normativa. Porcentaje del Anteproyecto de presupuesto de egresos.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Documento		1.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00									
Actividad Mantener actualizados los manuales administrativos que rigen la funcionalidad del instituto. Porcentaje de manuales administrativos actualizados.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Manual		1.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00									
Se ah cumplido óptimamente con los procesos licitatorios. Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios.	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	8.00	75.00	75.00	75.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		8.00	0.00	0.00	0.00	8.00									
		6.00	0.00	0.00	0.00	6.00				Licitación		8.00			
Se ha cumplido con la presentación de los informes contables y presupuestales. Porcentaje de avance de cuenta pública presentados.	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00									
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00				Informe		4.00			
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2024				
		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00									
		3.00	0.00	0.00	0.00	3.00				Informe		12.00			
Proyecto: 031831B09601D10A002 Difusión a la Información Generada por el Poder Ejecutivo.													\$8,788,461.22	\$8,788,461.22	\$1,746,365.41



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-54

Página 5 de 7

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72	
Componente Elaboración de boletines de prensa de eventos gubernamentales. Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	5,300.00	47.17	47.17	11.79	Gestión / Eficacia Boletín	2024 5,300.00			
Actividad Recopilación de información de eventos institucionales que encabeza y participa el C. Gobernador. Porcentaje de información de los eventos institucionales que organiza el poder ejecutivo.	1,998.00	540.00	378.00	540.00	540.00	1,998.00	113.70	113.70	30.73	Gestión / Eficiencia Informe	2024 1,998.00			
Proyecto: 031831B09601D10E001 Fortalecimiento a la Difusión y Servicios de Prensa.												\$1,679,390.67	\$1,681,327.48	\$328,509.07
Componente Elaboración de boletines de prensa de eventos gubernamentales. Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	5,300.00	47.17	47.17	11.79	Gestión / Eficiencia Boletín	2024 1,325.00			
Actividad Recopilación de información de eventos institucionales que encabeza y participa el C. Gobernador. Porcentaje de información de eventos institucionales que organiza el poder ejecutivo.	1,998.00	540.00	378.00	540.00	540.00	1,998.00	113.70	113.70	30.73	Gestión / Eficiencia Informe	2024 1,998.00			
Proyecto: 041831B09601D10A003 Diseño de campañas e Imagen del Poder Ejecutivo Estatal.												\$3,434,545.93	\$3,434,545.93	\$677,523.63



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-54

Página 6 de 7

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72	
Componente Campañas publicitarias a la población difundidas.														
Porcentaje de material difundido a la población.	220.00	60.00	60.00	40.00	60.00	220.00	63.33	63.33	17.27	Estratégico / Eficacia	2024			
		60.00	60.00	40.00	60.00	220.00				Campaña	220.00			
		38.00	0.00	0.00	0.00	38.00								
Actividad Atención de solicitudes de campañas publicitarias.														
Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	2,800.00	700.00	700.00	700.00	700.00	2,800.00	64.43	64.43	16.11	Gestión / Eficacia	2024			
		700.00	700.00	700.00	700.00	2,800.00				Solicitud	2,800.00			
		451.00	0.00	0.00	0.00	451.00								
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación.														
Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional.	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	264.00	24.24	24.24	6.06	Gestión / Eficiencia	2024			
		66.00	66.00	66.00	66.00	264.00				Campaña	264.00			
		16.00	0.00	0.00	0.00	16.00								
Proyecto: 051831B09601D10A005 Coordinar las Estrategias para la Difusión en Medios Digitales y Protocolos de información que se difunden en el Estado.														
Componente Coordinar las estrategias de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.														
Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	164.00	39.00	41.00	41.00	43.00	164.00	102.56	102.56	24.39	Gestión / Eficiencia	2024			
		39.00	41.00	41.00	43.00	164.00				Acción	164.00			
		40.00	0.00	0.00	0.00	40.00								
Actividad Asesorías para la implementación de estrategias sobre contenido atractivo en redes sociales a dependencias y ayuntamientos.														
												\$1,533,286.79	\$1,533,286.79	\$306,342.95



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PTO2024-54

Página 7 de 7

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2024

Fecha de impresión: 18-abril-2024

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$32,458,548.84	\$48,325,103.89	\$5,773,231.72
Porcentaje de asesorías implementadas en ayuntamientos.	4.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	4.00 4.00 1.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia Asesoría	2024 4.00		
Capacitar a dependencias y ayuntamientos. Porcentaje de capacitaciones a dependencias y ayuntamientos.	40.00	10.00 10.00 10.00	10.00 10.00 0.00	10.00 10.00 0.00	10.00 10.00 0.00	40.00 40.00 10.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia Capacitación	2024 40.00		
Evaluar la interacción, capacidad de respuesta, número de publicaciones y cantidad de información divulgada en redes sociales. Porcentaje de evaluaciones de información divulgada en dependencias y ayuntamientos.	12.00	3.00 3.00 6.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	12.00 12.00 6.00	200.00	200.00	50.00	Gestión / Eficacia Evaluación	2024 12.00		
Verificar información de las dependencias mediante publicaciones en redes sociales conforme a los lineamientos de comunicación social. Porcentaje de verificaciones realizadas en redes sociales en ayuntamientos y dependencias.	120.00	30.00 30.00 30.00	30.00 30.00 0.00	30.00 30.00 0.00	30.00 30.00 0.00	120.00 120.00 30.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia Documento	2024 120.00		

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Coordinador General de Grupo Estratégico

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente