

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS									
				PROGRAM. ANUAL	MOOP. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MOOP.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA					
<b>OTROS SERVICIOS GENERALES</b>																				
<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS</b>											32 458 548.84	48 325 103.89	5 773 231.72							
<b>PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:</b>																				
A001	16.5	<b>POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL.</b> Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	274.00	34.25	5 865 394.50	21 702 093.55	528 320.49	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100					
A002	16.5	<b>DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL.</b> Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	5 300.00	5 300.00	625.00	11.79	8 788 461.22	8 788 461.22	1 746 365.41	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A003	16.5	<b>DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL.</b> Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional	Campaña	264.00	264.00	16.00	6.06	3 434 545.93	3 434 545.93	677 523.63	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A004	16.5	<b>ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES.</b> Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Solicitud	2 800.00	2 800.00	451.00	16.11	10 476 241.85	10 503 330.98	2 060 831.92	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A005	16.5	<b>COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO.</b> Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	1.00	25.00	1 533 286.79	1 533 286.79	306 342.95	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA.</b> Porcentaje de manuales administrativos actualizados	Manual	3.00	3.00	0.00	0.00	1 679 390.67	1 681 327.48	328 509.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO.</b> Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados	Informe	12.00	12.00	3.00	25.00	674 227.88	675 057.94	125 338.25	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A004	5.8	<b>INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.</b> Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Licitación	1.00	1.00	6.00	600.00	7 000.00	7 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177					
		validación de material institucional con perspectiva de género	Campaña	2.00	2.00	7.00	350.00													
		Porcentaje de cursos y capacitaciones	Asesoría	30.00	30.00	1.00	3.33													
			Constancia	10.00	10.00	1.00	10.00													

### JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A002	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL	La meta no fue cumplida debido a que no hubo mayores solicitudes de acceso a la información.
A003	DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL	La meta no fue cumplida debido a que no hubo mayor porcentaje de campañas del quehacer institucional, y solicitudes de difusión de campañas publicitarias.
A002	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL	La meta no fue cumplida debido a que no hubo mayores solicitudes de acceso a la información, no hubo mayores solicitudes de difusión a la información generada por el poder ejecutivo estatal.

