

Organismo Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS						
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE			
<b>OTROS SERVICIOS GENERALES</b>																	
<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS</b>											22 522 612.74	27 535 815.39	4 033 775.47				
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>																	
A002		<b>POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	461.00	57.63	2 560 682.12	2 613 290.88	533 034.34	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	39	45			
A003		<b>DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	2 000.00	2 000.00	659.00	32.95	6 972 591.46	11 607 054.76	1 604 458.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 814 991	2 692 449			
A001		<b>DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Campañas publicitarias del quehacer institucional	Campaña	250.00	250.00	74.00	29.60	2 822 987.40	2 825 451.62	563 746.47	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 814 991	2 692 449			
A004		<b>ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES</b> Informe de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	1.00	25.00	8 121 908.31	8 461 812.61	1 231 763.76	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	39	45			
A005		<b>COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO</b> Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el estado.	Documento	164.00	164.00	39.00	23.78	2 044 443.45	2 028 205.52	100 772.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	39	45			