

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019-53

Página 1 de 2

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de impresión: 22-abril-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión	
Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.	

Visión	
Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.	

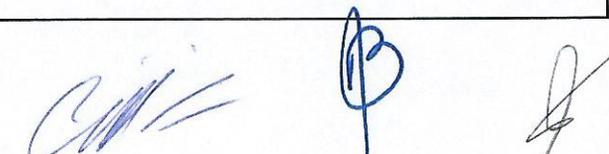
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					22,522,612.74	27,535,815.39	4,033,775.47	14.65
1				Gobierno	22,522,612.74	27,535,815.39	4,033,775.47	14.65
	8			Otros Servicios Generales	22,522,612.74	27,535,815.39	4,033,775.47	14.65
		3		Servicios de Comunicación y Medios	22,522,612.74	27,535,815.39	4,033,775.47	14.65
			1	Servicios de Comunicación y Medios	22,522,612.74	27,535,815.39	4,033,775.47	14.65

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	01	México en Paz. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno Eficiente y Transparente. Fiscalización, transparencia y acceso a la información. Garantizar la transparencia y el acceso a la información del quehacer público.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019-53

Página 2 de 2

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019
 Fecha de impresión: 22-abril-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

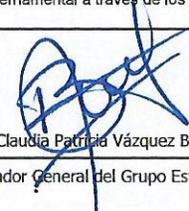
Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	09	Informar del quehacer de la administración pública a la sociedad.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.

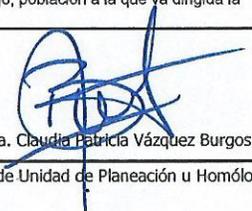
Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401H	Difundir las acciones y hechos de interes social, económico y político de la gestión gubernamental.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Boletín Informativo	Porcentaje de comunicados informativos a la población	Comunicados informativos realizados / Comunicados informativos programados	2019	1,975.00	1,975.00	580.00	315.00	540.00	540.00	33.37%	33.37%
						1,975.00	1,975.00	580.00	315.00	540.00	540.00			
1	2	Estratégico Eficacia	Campana	Porcentaje de material promocional difundido a la población	Campañas realizadas / Campañas programadas	2019	230.00	230.00	60.00	50.00	60.00	60.00	32.17%	32.17%
						230.00	230.00	60.00	50.00	60.00	60.00			
								659.00	659.00	0.00	0.00	0.00		
								74.00	74.00	0.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Difusión del que hacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.	Organismos Públicos que solicitan la difusión de sus programas y metas de trabajo; población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Coordinador General del Grupo Estratégico


 Lic. Julio Cesar Rincón Fernandez
 Titular del Ente Público


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo

