

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS INSTITUCIONALES

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de impresión: 22-abril-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$22,522,612.74	\$27,535,815.39	\$4,033,775.47	
Proyecto: 011831H12101D10A003 Diseño de campañas e Imagen del Poder Ejecutivo Estatal											\$2,822,987.40	\$2,825,451.62	\$563,746.47	
Componente Se han difundido campañas publicitarias a la población.														
Porcentaje de material promocional difundido a la población.	220.00	60.00	60.00	40.00	60.00	220.00	70.00	70.00	19.09	Estratégico / Eficacia	2019			
		60.00	60.00	40.00	60.00	220.00				Campaña	220.00			
		42.00	0.00	0.00	0.00	42.00								
Actividad Atención de solicitudes de campañas publicitarias.														
Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias.	2,800.00	700.00	700.00	700.00	700.00	2,800.00	64.00	64.00	16.00	Gestión / Eficiencia	2019			
		700.00	700.00	700.00	700.00	2,800.00				Solicitud	2,800.00			
		448.00	0.00	0.00	0.00	448.00								
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación.														
Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional.	250.00	70.00	70.00	70.00	40.00	250.00	105.71	105.71	29.60	Gestión / Eficiencia	2018			
		70.00	70.00	70.00	40.00	250.00				Campaña	250.00			
		74.00	0.00	0.00	0.00	74.00								
Proyecto: 021831H12101D10A001 Política Informativa de Comunicación del Poder Ejecutivo Estatal.												\$2,560,682.12	\$2,613,290.88	\$533,034.34
Componente Se han realizado acciones directivas para la difusión del quehacer institucional del estado.														
Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional.	800.00	200.00	200.00	200.00	200.00	800.00	230.50	230.50	57.63	Estratégico / Eficacia	2019			
		200.00	200.00	200.00	200.00	800.00				Acción	800.00			
		461.00	0.00	0.00	0.00	461.00								
Actividad Atención de solicitudes de acceso a la información gubernamental.														

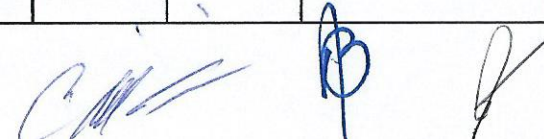
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS INSTITUCIONALES
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de impresión: 22-abril-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$22,522,612.74	\$27,535,815.39	\$4,033,775.47	
Porcentaje de atención a solicitudes de acceso a la información gubernamental.	34.00	10.00 10.00 18.00	6.00 6.00 0.00	10.00 10.00 0.00	8.00 8.00 0.00	34.00 34.00 18.00	180.00	180.00	52.94	Gestión / Eficacia Documento	2019 34.00			
Coordinación de las acciones directivas para el logro de los objetivos de la entidad.														
Porcentaje de las acciones institucionales gestionadas en beneficio de la entidad.	800.00	300.00 300.00 167.00	100.00 100.00 0.00	300.00 300.00 0.00	100.00 100.00 0.00	800.00 800.00 167.00	55.67	55.67	20.88	Gestión / Eficiencia Reunión	2019 800.00			
Representación legal del Instituto en diversos procedimientos jurisdiccionales ante las autoridades competentes.														
Porcentaje de contestaciones de demandas laborales civiles en defensa del patrimonio del Organismo.	24.00	5.00 5.00 10.00	8.00 8.00 0.00	6.00 6.00 0.00	5.00 5.00 0.00	24.00 24.00 10.00	200.00	200.00	41.67	Gestión / Eficiencia Documento	2019 24.00			
Proyecto: 031831H12101D10A002												\$6,972,591.46	\$11,607,054.76	\$1,604,458.44
Difusión a la Información Generada por el Poder Ejecutivo Estatal.														
Componente														
Elaboración de boletines de prensa de eventos gubernamentales.														
Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	2,000.00	600.00 600.00 659.00	400.00 400.00 0.00	500.00 500.00 0.00	500.00 500.00 0.00	2,000.00 2,000.00 659.00	109.83	109.83	32.95	Gestión / Eficacia Boletín Informativo	2019 2,000.00			
Actividad														
Recopilación de información de eventos institucionales que encabeza y participa el C. Gobernador.														
Porcentaje de información de los eventos institucionales que organiza el poder ejecutivo.	1,998.00	540.00 540.00 678.00	378.00 378.00 0.00	540.00 540.00 0.00	540.00 540.00 0.00	1,998.00 1,998.00 678.00	125.56	125.56	33.93	Gestión / Eficiencia Informe	2019 1,998.00			



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS INSTITUCIONALES

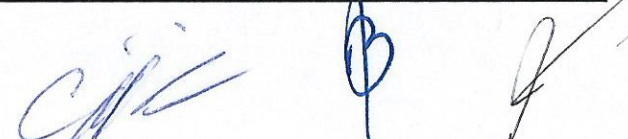
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de impresión: 22-abril-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$22,522,612.74	\$27,535,815.39	\$4,033,775.47
Proyecto: 041831H12101S01A004 Administrar los Recursos Financieros Humanos y Materiales.											\$8,121,908.31	\$8,461,812.61	\$1,231,763.76
Componente Se ha cumplido con el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos ante la dependencia normativa.													
Porcentaje del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Presentado.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2019		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Documento	1.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
Actividad Mantener actualizados los manuales administrativos que rigen la funcionalidad del Instituto.													
Porcentaje de manuales administrativos actualizados.	3.00	0.00	2.00	1.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2019		
		0.00	2.00	1.00	0.00	3.00				Manual	3.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
Se ha cumplido con la presentación de los informes contables y presupuestales.													
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2019		
		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00							
		3.00	0.00	0.00	0.00	3.00				Informe	12.00		
Porcentaje de Informes de avance de Cuenta Pública Presentados.	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2019		
		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00				Informe	4.00		
Se ha cumplido optimamente con los procesos licitatorios.													
Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2019		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00							
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Licitación	1.00		



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS INSTITUCIONALES

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de impresión: 22-abril-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trím. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$22,522,612.74	\$27,535,815.39	\$4,033,775.47	
Proyecto: 051831H12101D08A001 Coordinar las estrategias para la difusión en medios digitales y protocolos de información que se difunde en el Estado.											\$2,044,443.45	\$2,028,205.52	\$100,772.46	
Componente Coordinar las áreas estratégicas de la tecnología y protocolos de información que se difunde en el Estado.	164.00	39.00	41.00	41.00	43.00	164.00	100.00	100.00	23.78	Gestión / Eficacia	2019			
Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunde en el Estado.		39.00	41.00	41.00	43.00	164.00				Acción		164.00		
		39.00	0.00	0.00	0.00	39.00								
Actividad Asesorías para implementación de estrategias sobre contenido atractivo en redes sociales a dependencias y ayuntamientos.	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia	2019			
Porcentaje de asesorías implementadas ayuntamientos		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				Asesoría		4.00		
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00								
Capacitar a dependencias y ayuntamientos	40.00	10.00	10.00	10.00	10.00	40.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia	2019			
Porcentaje de capacitaciones a dependencias y ayuntamientos		10.00	10.00	10.00	10.00	40.00				Capacitación		2.00		
		10.00	0.00	0.00	0.00	10.00								
Evaluar la interacción, capacidad de respuesta, número de publicaciones y cantidad de información divulgada a través de las redes sociales y páginas de Internet.	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia	2019			
Porcentaje de evaluaciones de información divulgada de dependencias y ayuntamientos		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				Evaluación		12.00		
		3.00	0.00	0.00	0.00	3.00								

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019-54

Página 5 de 5

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS INSTITUCIONALES

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de Impresión: 22-abril-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$22,522,612.74	\$27,535,815.39	\$4,033,775.47
Verificar la información de las dependencias mediante publicaciones en redes sociales conforme a los lineamientos de Comunicación Social.													
Porcentaje de verificaciones realizadas en redes sociales en ayuntamientos y dependencias.	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	120.00	103.33	103.33	25.83	Gestión / Eficacia	2019		
		30.00	30.00	30.00	30.00	120.00				Documento	120.00		
		31.00	0.00	0.00	0.00	31.00							


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Coordinador General del Grupo Estratégico


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente

