

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**
**SECRETARÍA DE HACIENDA**
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019**
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO**
**ENERO - SEPTIEMBRE**

PTO2019-56

Página 1 de 1

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 14-octubre-2019

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión  Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	Modificado	Devengado
		Alcanzado (D)												
		Trimestre												
		1	2	3	4									
<b>Total</b>												\$22,522,612.74	\$34,348,808.43	\$22,231,535.81
<b>Programa: 121</b> <b>Programa de difusión</b>												\$22,522,612.74	\$34,348,808.43	\$22,231,535.81
<b>Fin</b> Difundir boletines, comunicados y campañas publicitarias de los Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal. Porcentaje de Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal.	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00	300.00	100.00	100.00	75.00	Estratégico / Eficacia	2019			
		75.00	75.00	75.00	75.00	300.00				Acción	300.00			
		75.00	75.00	75.00	0.00	225.00								
<b>Propósito</b> Difundir a la población las gestiones en beneficio del Estado lleven a cabo los organismos del Ejecutivo Estatal Porcentaje de la Población que se informa con la difusión del quehacer institucional.	5,507,440.00	0.00	0.00	0.00	5,507,440.00	5,507,440.00	0.00	0.00	0.00	Estratégico / Eficacia	2019			
		0.00	0.00	0.00	5,507,440.00	5,507,440.00				Persona	5,507,440.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**
**SECRETARÍA DE HACIENDA  
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019**

PTO2019-53

Página 1 de 2

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**
**ENERO - SEPTIEMBRE**

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 14-octubre-2019

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

**Misión**

Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.

**Visión**

Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

Concepto				Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF					
<b>TOTALES</b>					22,522,612.74	34,348,808.43	22,231,535.81	64.72
1				Gobierno	22,522,612.74	34,348,808.43	22,231,535.81	64.72
	8			Otros Servicios Generales	22,522,612.74	34,348,808.43	22,231,535.81	64.72
		3		Servicios de Comunicación y Medios	22,522,612.74	34,348,808.43	22,231,535.81	64.72
			1	Servicios de Comunicación y Medios	22,522,612.74	34,348,808.43	22,231,535.81	64.72

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

**Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

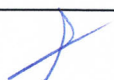
ODS	No. Meta	Descripción

**Objetivos del Plan Nacional**

Eje	Objetivo	Descripción
1	02	Justicia y Estado de Derecho. Fortalecer la cultura democrática, abrir el gobierno a la participación social y escuchar de manera permanente a la sociedad, dando especial atención a las mujeres y los grupos históricamente discriminados y marginados.

**Objetivos del Plan Estatal**

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Eficaz y Honesto. Austeridad y combate a la corrupción. Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**
**SECRETARÍA DE HACIENDA  
 PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019**

PTO2019-53

Página 2 de 2

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**
**ENERO - SEPTIEMBRE**

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 14-octubre-2019

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

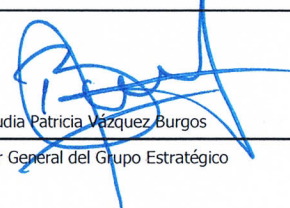
Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
H	102120401	En Construcción.


Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	102120401H	Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador ( A )	Total Numerador	Programado ( B )				Avances	
									Modificado ( C )				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado ( D )					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Boletín Informativo	Porcentaje de comunicados informativos a la población.	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2019 1,975.00	1,975.00	1,975.00	580.00	315.00	540.00	540.00	164.51%	164.51%
							3,249.00	659.00	1,310.00	1,280.00	0.00			
1	2	Gestión Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2019 230.00	230.00	230.00	60.00	50.00	60.00	60.00	140.00%	140.00%
							322.00	74.00	105.00	143.00	0.00			

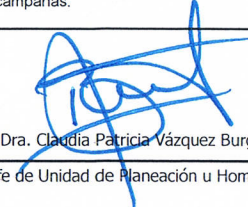
Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Difusión del que hacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.	Organismos Públicos; Población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.



Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos  
 Coordinador General del Grupo Estratégico



Lic. Julio Cesar Rincón Fernandez  
 Titular del Ente Público



Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos  
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo