

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019-53

Página 1 de 2

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 14-octubre-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

| Misión | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación. | | | | |

| Visión | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere. | | | | |

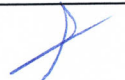
| COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO | | | | | | | | |
|--|---|----|-----|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|
| Concepto | | | | | Aprobado (A) | Modificado (B) | Devengado (C) | % Devengado C/B |
| Fin | F | SF | SSF | Descripción | | | | |
| TOTALES | | | | | 22,522,612.74 | 34,348,808.43 | 22,231,535.81 | 64.72 |
| 1 | | | | Gobierno | 22,522,612.74 | 34,348,808.43 | 22,231,535.81 | 64.72 |
| | 8 | | | Otros Servicios Generales | 22,522,612.74 | 34,348,808.43 | 22,231,535.81 | 64.72 |
| | | 3 | | Servicios de Comunicación y Medios | 22,522,612.74 | 34,348,808.43 | 22,231,535.81 | 64.72 |
| | | | 1 | Servicios de Comunicación y Medios | 22,522,612.74 | 34,348,808.43 | 22,231,535.81 | 64.72 |

| Objetivos de Desarrollo Sostenible | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Clave | Descripción |
| 00 | No existe relación directa. |

| Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible | | |
|---|----------|-------------|
| ODS | No. Meta | Descripción |
| | | |

| Objetivos del Plan Nacional | | |
|-----------------------------|----------|--|
| Eje | Objetivo | Descripción |
| 1 | 02 | Justicia y Estado de Derecho. Fortalecer la cultura democrática, abrir el gobierno a la participación social y escuchar de manera permanente a la sociedad, dando especial atención a las mujeres y los grupos históricamente discriminados y marginados. |

| Objetivos del Plan Estatal | | | | |
|----------------------------|------|-----------|----------|---|
| Eje | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción |
| 1 | 2 | 04 | 01 | Gobierno Eficaz y Honesto. Austeridad y combate a la corrupción. Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno. |



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019-53

Página 2 de 2

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2019

Fecha de impresión: 14-enero-2019

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Estrategias del Plan Estatal

| Clave Alineación PED | No. Est. | Descripción |
|----------------------|----------|---------------------------------|
| 120401 | 03 | Mejorar la comunicación social. |

Programa Sectorial

| Programa | Clave Alineación | Descripción |
|----------|------------------|------------------|
| H | 102120401 | En Construcción. |

Objetivos Estratégicos

| No. Obj. | Clave Alineación | Descripción |
|----------|------------------|---|
| 1 | 102120401H | Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental. |

Indicadores Estratégicos

| No. Obj. | No. Ind. | Tipo y Dimensión | Unidad de Medida | Nombre del Indicador | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador) | Año y Valor de Línea Base | Denominador (A) | Total Numerador | Programado (B) | | | | Avances | |
|----------|----------|------------------|---------------------|--|---|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------|----------|--------|---------------------|-----------------|
| | | | | | | | | | Modificado (C) | | | | Efic. del Ejer. D/C | Meta Indic. D/A |
| | | | | | | | | | Alcanzado (D) | | | | | |
| | | | | | | | | | Trimestres | | | | | |
| | | | | I | II | III | IV | | | | | | | |
| 1 | 1 | Gestión Eficacia | Boletín Informativo | Porcentaje de comunicados informativos a la población. | Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados. | 2019 1,975.00 | 1,975.00 | 1,975.00 | 580.00 | 315.00 | 540.00 | 540.00 | 164.51% | 164.51% |
| | | | | | | | | | 580.00 | 315.00 | 540.00 | 540.00 | | |
| | | | | | | | | 3,249.00 | 659.00 | 1,310.00 | 1,280.00 | 0.00 | | |
| 1 | 2 | Gestión Eficacia | Campaña | Porcentaje de material promocional difundido a la población. | Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas. | 2019 230.00 | 230.00 | 230.00 | 60.00 | 50.00 | 60.00 | 60.00 | 140.00% | 140.00% |
| | | | | | | | | 230.00 | 60.00 | 50.00 | 60.00 | 60.00 | | |
| | | | | | | | | 322.00 | 74.00 | 105.00 | 143.00 | 0.00 | | |

Productos y Servicios

Difusión del que hacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.

Clientes y Usuarios

Organismos Públicos; Población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Julio Cesar Rincón Fernandez

Titular del Ente Público

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo