

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión				
Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.				

Visión				
Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					22,522,612.74	41,043,986.09	39,967,352.23	97.38
1				Gobierno	22,522,612.74	41,043,986.09	39,967,352.23	97.38
	8			Otros Servicios Generales	22,522,612.74	41,043,986.09	39,967,352.23	97.38
		3		Servicios de Comunicación y Medios	22,522,612.74	41,043,986.09	39,967,352.23	97.38
			1	Servicios de Comunicación y Medios	22,522,612.74	41,043,986.09	39,967,352.23	97.38

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	02	Justicia y Estado de Derecho. Fortalecer la cultura democrática, abrir el gobierno a la participación social y escuchar de manera permanente a la sociedad, dando especial atención a las mujeres y los grupos históricamente discriminados y marginados.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Eficaz y Honesto. Austeridad y combate a la corrupción. Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019-53

Página 2 de 2

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2019

Fecha de impresión: 13-enero-2020

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
H	102120401	En Construcción.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	102120401H	Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Boletín Informativo	Porcentaje de comunicados informativos a la población.	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2019 1,975.00	1,975.00	1,975.00	580.00	315.00	540.00	540.00	222.78%	222.78%
								4,400.00	659.00	1,310.00	1,280.00	1,151.00		
1	2	Gestión Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2019 230.00	230.00	230.00	60.00	50.00	60.00	60.00	187.83%	187.83%
								432.00	74.00	105.00	143.00	110.00		

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Difusión del que hacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.	Organismos Públicos; Población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Julio Cesar Rincón Fernandez
 Titular del Ente Público

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo