

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020**

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO**

ismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión	
y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.	

Visión	
instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
pto	Descripción				Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
F	SF	SSF	Descripción					
			TOTALES		28,197,508.26	35,233,696.16	18,526,492.14	52.58
			Gobierno		28,197,508.26	35,233,696.16	18,526,492.14	52.58
			Otros Servicios Generales		28,197,508.26	35,233,696.16	18,526,492.14	52.58
			Servicios de Comunicación y Medios		28,197,508.26	35,233,696.16	18,526,492.14	52.58
			Servicios de Comunicación y Medios		28,197,508.26	35,233,696.16	18,526,492.14	52.58

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Descripción	No existe relación directa.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	
No. Meta	Descripción

Objetivos del Plan Nacional	
Objetivo	Descripción
01	Justicia y Estado de Derecho. Fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal			
Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	01	01	Gobierno Eficaz y Honesto. Austeridad y combate a la corrupción. Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020

PTO2020-53

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Página 2 de 2

Fecha de corte: 30 junio 2020

Fecha de impresión: 21 julio 2020

tema Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.


Programa Sectorial		
Clave Alineación	Descripción	
101120401	Honestidad y Función Pública.	

Objetivos Estratégicos		
Clave Alineación	Descripción	
101120401B	Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de gestión gubernamental.	

Indicadores Estratégicos													
Código	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
								Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
								Alcanzado (D)					
								Trimestres					
				I	II	III	IV						
1	Gestión Eficacia	Boletín	Porcentaje de comunicados informativos a la población	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2020 5,300.00	5,300.00	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	40.04%	40.04%
2	Gestión Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2020 264.00	264.00	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	23.48%	23.48%

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.	Organismos Públicos; Población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Coordinador General del Grupo Estratégico


 Lic. Julio Cesar Rincón Fernandez
 Titular del Ente Público


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo