



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2020
Fecha de impresión: 12-febrero-2021

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión

Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.

Visión

Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					28,197,508.26	52,300,086.96	51,913,394.39	99.26
1				Gobierno	28,197,508.26	52,300,086.96	51,913,394.39	99.26
	8			Otros Servicios Generales	28,197,508.26	52,300,086.96	51,913,394.39	99.26
		3		Servicios de Comunicación y Medios	28,197,508.26	52,300,086.96	51,913,394.39	99.26
			1	Servicios de Comunicación y Medios	28,197,508.26	52,300,086.96	51,913,394.39	99.26

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
1	01	Justicia y Estado de Derecho. Fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Eficaz y Honesto. Austeridad y combate a la corrupción. Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020

PTO2020-53

Página 2 de 2

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2020
 Fecha de impresión: 12-febrero-2021

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Estrategias del Plan Estatal												
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción										
120401	03	Mejorar la comunicación social.										

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
B	101120401	Honestidad y Función Pública.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401B	Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de gestión gubernamental.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Boletín	Porcentaje de comunicados informativos a la población.	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2020 5,300.00	5,300.00	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	88.58%	88.58%
1	2	Gestión Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2020 264.00	264.00	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	58.33%	58.33%
								154.00	33.00	29.00	39.00	53.00		

Productos y Servicios						Clientes y Usuarios					
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.						Organismos Públicos; Población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.					

DD
 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Coordinador General del Grupo Estratégico

CM
 Lic. Julio César Rincón Fernández
 Titular del Ente Público

PC
 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo