GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIE NTE ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022
Fecha de impresión: 19-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) — Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$30,574,900.51** **$37,154,953.59** **$8,837,754.18**
Proyecto: 011831B09501D10A003 **Diseño de Campañas e Imagen del Poder Ejecutivo Estatal.**												**$3,130,405.63** **$3,130,405.63** **$621,528.50**
Componente Se han difundido campañas publicitarias a la población.												
Porcentaje de material promocional difundido a la población.	220.00	60.00 60.00 38.00	60.00 60.00 0.00	40.00 40.00 0.00	60.00 60.00 0.00	220.00 220.00 38.00	63.33	63.33	17.27	Estratégico / Eficacia Campaña	2022 220.00	
Actividad Atención de solicitudes de campañas publicitarias.												
Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias.	2,800.00	700.00 700.00 318.00	700.00 700.00 0.00	700.00 700.00 0.00	700.00 700.00 0.00	2,800.00 2,800.00 318.00	45.43	45.43	11.36	Gestión / Eficacia Solicitud	2022 2,800.00	
Difusion del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación.												
Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional.	264.00	66.00 66.00 54.00	66.00 66.00 0.00	66.00 66.00 0.00	66.00 66.00 0.00	264.00 264.00 54.00	81.82	81.82	20.45	Gestión / Eficacia Campaña	2022 264.00	
Proyecto: 021831B09501D10A001 **Politica Informativa de Comunicación del Poder Ejecutivo.**												**$5,615,788.33** **$12,187,749.93** **$3,805,121.21**
Componente Se han realizado acciones directivas para la difusión del quehacer institucional del Estado.												
Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional.	800.00	200.00 200.00 362.00	200.00 200.00 0.00	200.00 200.00 0.00	200.00 200.00 0.00	800.00 800.00 362.00	181.00	181.00	45.25	Estratégico / Eficacia Acción	2022 800.00	
Actividad Atención de las solicitudes de acceso a la información gubernamental.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022

Fecha de impresión: 19-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) — Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$30,574,900.51** **$37,154,953.59** **$8,837,754.18**
Porcentaje de atención de solicitudes de acceso a la información gubernamental.	34.00	10.00 10.00 3.00	6.00 6.00 0.00	10.00 10.00 0.00	8.00 8.00 0.00	34.00 34.00 3.00	30.00	30.00	8.82	Gestión / Eficacia Documento	2022 34.00	
Coordinación de las acciones directivas para el logro de los objetivos de la entidad. Porcentaje de las acciones institucionales gestionadas en beneficio de la entidad.	800.00	200.00 200.00 193.00	200.00 200.00 0.00	200.00 200.00 0.00	200.00 200.00 0.00	800.00 800.00 193.00	96.50	96.50	24.13	Gestión / Eficiencia Reunión	2022 800.00	
Representación legal del instituto en diversos procedimientos jurisdiccionales ante las autoridades competentes. Porcentaje de contestaciones de demandas laborales civiles en defensa del patrimonio del Organismo.	24.00	5.00 5.00 0.00	8.00 8.00 0.00	6.00 6.00 0.00	5.00 5.00 0.00	24.00 24.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Documento	2022 24.00	
Proyecto: 031831B09501D10A002 **Difusión a la información Generada por el Poder Ejecutivo.**												**$8,115,339.63** **$8,115,339.63** **$1,613,485.94**
Componente Elaboración de boletines de prensa de eventos gubernamentales. Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	5,300.00	1,325.00 1,325.00 761.00	1,325.00 1,325.00 0.00	1,325.00 1,325.00 0.00	1,325.00 1,325.00 0.00	5,300.00 5,300.00 761.00	57.43	57.43	14.36	Gestión / Eficacia Boletín	2022 5,300.00	
Actividad Recopilación de información de eventos institucionales que encabeza y participa el C.Gobernador. Porcentaje de información de los eventos institucionales que organiza el poder ejecutivo.	1,998.00	540.00 540.00 753.00	378.00 378.00 0.00	540.00 540.00 0.00	540.00 540.00 0.00	1,998.00 1,998.00 753.00	139.44	139.44	37.69	Gestión / Eficiencia Informe	2022 19,998.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIE NTE ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022
Fecha de impresión: 19-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) — Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$30,574,900.51** **$37,154,953.59** **$8,837,754.18**
Proyecto: 031831B09501D10E001 **Fortalecimiento a la Difusión y Servicios de Prensa**												**$1,566,577.18** **$1,566,577.18** **$296,967.27**
Componente Elaboración de boletines de prensa de eventos gubernamentales.												
Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	5,300.00	1,325.00 1,325.00 761.00	1,325.00 1,325.00 0.00	1,325.00 1,325.00 0.00	1,325.00 1,325.00 0.00	5,300.00 5,300.00 761.00	57.43	57.43	14.36	Gestión / Eficacia Boletín	2022 5,300.00	
Actividad Recopilación de información de eventos institucionales que encabeza y participa el C.Gobernador.												
Porcentaje de información de los eventos institucionales que organiza el poder ejecutivo.	1,998.00	540.00 540.00 753.00	378.00 378.00 0.00	540.00 540.00 0.00	540.00 540.00 0.00	1,998.00 1,998.00 753.00	139.44	139.44	37.69	Gestión / Eficiencia Informe	2022 1,998.00	
Proyecto: 041831B02001M07A004 **Institucionalización de la Perspectiva de Género en Materia de Comunicación Social.**												**$3,000.00** **$33,000.00** **$0.00**
Componente Elaboración de mensajes institucionales, con perspectiva de género en la administración pública estatal.												
Establecer los mecanismos de difusión con perspectiva de género.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Asesoría	2022 1.00	
Actividad Campañas publicitarias con perspectiva de género.												
Porcentaje de validaciones	2.00	0.00 0.00 1.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	2.00 2.00 1.00	0.00	0.00	50.00	Gestión / Eficiencia Campaña	2022 2.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIE NTE ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022
Fecha de impresión: 19-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) — Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$30,574,900.51** **$37,154,953.59** **$8,837,754.18**
Reunión de trabajo con los enlaces de comunicación social de la administración pública estatal para dar a conocer los parametros que debe cumplir el material a difundir.	30.00	10.00 10.00 8.00	5.00 5.00 0.00	5.00 5.00 0.00	10.00 10.00 0.00	30.00 30.00 8.00	80.00	80.00	26.67	Gestión / Eficiencia Asesoría	2022 30.00	
Validación de material institucional con perspectiva de género.												
Sensibilizar a las personas servidoras públicas con perspectiva de género.	10.00	0.00 0.00 4.00	5.00 5.00 0.00	0.00 0.00 0.00	5.00 5.00 0.00	10.00 10.00 4.00	0.00	0.00	40.00	Gestión / Eficiencia Constancia	2022 10.00	
Porcentaje de cursos y capacitaciones.												
Proyecto: 041831B09501S01A004 Administrar los Recursos Financieros Humanos y Materiales.												**$10,113,497.04** **$10,091,588.52** **$2,100,602.57**
Componente Se ha cumplido con el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos ante la dependencia normativa.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Documento	2022 1.00	
Porcentaje del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Presentado.												
Actividad Mantener actualizados los manuales administrativos que rigen la funcionalidad del Instituto.	3.00	0.00 0.00 0.00	2.00 2.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	3.00 3.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Manual	2022 3.00	
Porcentaje de manuales administrativos actualizados.												
Se ha cumplido con la presentación de los informes contables y presupuestales.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022
Fecha de impresión: 19-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) — Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	Avances: Meta Trim. (D / C) %	Eficiencia del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$30,574,900.51** **$37,154,953.59** **$8,837,754.18**
Porcentaje de Informes de Cuenta Pública presentados.	4.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	4.00 4.00 1.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia Informe	2022 4.00	
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00 3.00 3.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	12.00 12.00 3.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia Informe	2022 12.00	
Se ha cumplido optimamente con los procesos licitatorios. Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Licitación	2022 1.00	
Proyecto: 041831B09501S01E001 **Fortalecimiento Administrativo.**												**$629,483.79** **$629,483.79** **$118,939.07**
Componente Se ha cumplido con el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos ante la dependencia normativa. Porcentaje del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Presentado.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Documento	2022 1.00	
Actividad Mantener actualizados los manuales administrativos que rigen la funcionalidad del Instituto. Porcentaje de manuales administrativos actualizados.	3.00	0.00 0.00 0.00	2.00 2.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	3.00 3.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Manual	2022 3.00	
Se ha cumplido con la presentación de los informes contables y presupuestales.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIE NTE ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022
Fecha de impresión: 19-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) — Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	Avances: Meta Trim. (D / C) %	Eficiencia del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$30,574,900.51** **$37,154,953.59** **$8,837,754.18**
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00 3.00 3.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	12.00 12.00 3.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia Informe	2022 12.00	
Porcentaje de Informes de Cuenta Pública presentados.	4.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	4.00 4.00 1.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia Informe	2022 4.00	
Se ha cumplido optimamente con los procesos licitatorios. Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia Licitación	2022 1.00	
Proyecto: 051831B09501D10A005 **Coordinar las Estrategias para la Difusión en Medios Digitales y Protocolos de información que se difunden en el Estado.**												**$1,400,808.91** **$1,400,808.91** **$281,109.62**
Componente Coordinar las estretegias de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado. Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	164.00	39.00 39.00 40.00	41.00 41.00 0.00	41.00 41.00 0.00	43.00 43.00 0.00	164.00 164.00 40.00	102.56	102.56	24.39	Gestión / Eficiencia Acción	2022 164.00	
Actividad Asesorías para la implementación de estrategías sobre contenido atractivo en redes sociales a dependencias y ayuntamientos. Porcentaje de asesorías implementadas en ayuntamientos.	4.00	1.00 1.00 3.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	4.00 4.00 3.00	300.00	300.00	75.00	Gestión / Eficacia Asesoría	2022 4.00	
Capacitar a dependencias y ayuntamientos.												

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIE NTE ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2022
Fecha de impresión: 19-abril-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B) / Modificado (C) / Alcanzado (D) — Trimestre 1	2	3	4	Total Numerador	AVANCES: Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %	Tipo y Dimensión / Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto: Aprobado / Modificado / Devengado
Total												**$30,574,900.51** **$37,154,953.59** **$8,837,754.18**
Porcentaje de capacitaciones a dependencias y ayuntamientos.	40.00	10.00 10.00 12.00	10.00 10.00 0.00	10.00 10.00 0.00	10.00 10.00 0.00	40.00 40.00 12.00	120.00	120.00	30.00	Gestión / Eficacia Capacitación	2022 40.00	
Evaluar la interacción, capacidad de respuesta, número de publicaciones y cantidad de información divulgada a traves de redes sociales. Porcentaje de evaluaciones de información divulgada de dependencias y ayuntamientos.	12.00	3.00 3.00 6.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	3.00 3.00 0.00	12.00 12.00 6.00	200.00	200.00	50.00	Gestión / Eficacia Evaluación	2022 12.00	
Verificar información de las dependencias mediante publicaciones en redes sociales conforme a los lineamientos de comunicación social. Porcentaje de verificaciones realizadas en redes sociales en ayuntamientos y dependencias.	120.00	300.00 300.00 30.00	300.00 300.00 0.00	300.00 300.00 0.00	300.00 300.00 0.00	1,200.00 1,200.00 30.00	10.00	10.00	25.00	Gestión / Eficacia Documento	2022 120.00	

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente