

Organismo Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

| CLAVE DEL PROYECTO | OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE | SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS) | UNIDAD DE MEDIDA | METAS | | | | PRESUPUESTO APROBADO (PESOS) | PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS) | PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS) | BENEFICIARIOS | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|------------------|----------------|--------------|--------------------|-------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------|-----------|--|--|--|
| | | | | PROGRAM. ANUAL | MODIF. ANUAL | ALCANZ. AL PERIODO | % CUMPLIM. MODIF. | | | | MUNICIPIO | LOCALIDAD | MUJER | HOMBRE | PERSONA | | | |
| OTROS SERVICIOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS | | | | | | | | | | | 30 674 900.51 | 37 154 953.59 | 8 837 754.18 | | | | | |
| A001 | N/A | PROYECTOS INSTITUCIONALES: POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional | Acción | 800.00 | 800.00 | 362.00 | 45.25 | 5 615 788.33 | 12 187 749.93 | 3 805 121.21 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 52 | 48 | 100 | | | |
| A002 | | DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población | Boletín | 5 300.00 | 5 300.00 | 761.00 | 14.36 | 8 115 339.63 | 8 115 339.63 | 1 613 485.94 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 726 722 | 2 817 106 | 5 543 828 | | | |
| A003 | | DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional | Campaña | 264.00 | 264.00 | 54.00 | 20.45 | 3 130 405.63 | 3 130 405.63 | 621 528.50 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 726 722 | 2 817 106 | 5 543 828 | | | |
| A004 | | ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados | Informe | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 25.00 | 10 113 497.04 | 10 091 588.52 | 2 100 602.57 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 52 | 48 | 100 | | | |
| A005 | | COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de manuales administrativos actualizados | Manual | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 1 400 808.91 | 1 400 808.91 | 281 109.62 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 52 | 48 | 100 | | | |
| E001 | | FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados | Informe | 12.00 | 12.00 | 3.00 | 25.00 | 1 566 577.18 | 1 566 577.18 | 296 967.27 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 726 722 | 2 817 106 | 5 543 828 | | | |
| E001 | | FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Informe de avances de cuenta pública presentados | Informe | 4.00 | 4.00 | 1.00 | 25.00 | 629 483.79 | 629 483.79 | 118 939.07 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 43 | 56 | 99 | | | |
| A004 | | INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios | Licitación | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 3 000.00 | 33 000.00 | 0.00 | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 93 | 84 | 177 | | | |
| | | validación de material institucional con perspectiva de género | Campaña | 2.00 | 2.00 | 1.00 | 50.00 | | | | | | | | | | | |
| | | Porcentaje de validaciones | Asesoría | 30.00 | 30.00 | 8.00 | 26.67 | | | | | | | | | | | |
| | | Porcentaje de cursos y capacitaciones | Constancia | 10.00 | 10.00 | 4.00 | 40.00 | | | | | | | | | | | |