

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**ENERO - JUNIO**

Fecha de corte: 30-junio-2022

Fecha de impresión: 19-julio-2022

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión	
Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.	

Visión	
Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					30,574,900.51	43,632,513.06	23,986,637.25	54.97
1	8	3	1	Gobierno	30,574,900.51	43,632,513.06	23,986,637.25	54.97
				Otros Servicios Generales	30,574,900.51	43,632,513.06	23,986,637.25	54.97
				Servicios de Comunicación y Medios	30,574,900.51	43,632,513.06	23,986,637.25	54.97
				Servicios de Comunicación y Medios	30,574,900.51	43,632,513.06	23,986,637.25	54.97

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05	08	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres
16	05	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	01	Justicia y Estado de Derecho. Fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2			Gobierno Eficaz y Honesto. Austeridad y combate a la corrupción.

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

PTO2022-53

Página 2 de 3

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**

**ENERO - JUNIO**

Fecha de corte:

30-junio-2022

Fecha de impresión:

19-julio-2022

**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
		04	01	Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.

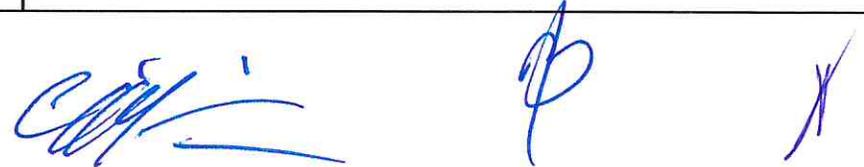
Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
B	101120401	Honestidad y Función Pública.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401B	Difundir las acciones y hechos de interes social, económico y político de la Gestión Governamental.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador ( A )	Total Numerador	Programado ( B )				Avances	
									Modificado ( C )				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado ( D )					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Boletín	Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2022 5,300.00	5,300.00	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	34.94%	34.94%
1	2	Gestión Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2022 264.00	264.00	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	28.41%	28.41%
								75.00	54.00	21.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.	Organismos Públicos, población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.





**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**ENERO - JUNIO**

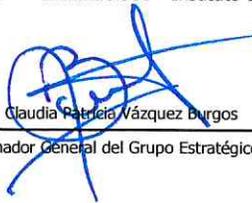
PTO2022-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2022

Fecha de impresión: 19-julio-2022

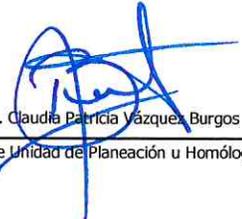
**Organismo Público:** 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

  
Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Coordinador General del Grupo Estratégico

  
Lic. Julio César Rincón Fernández

Titular del Ente Público

  
Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo

