

Organismo Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO / META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS					
				PROGRAMA ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA	
OTROS SERVICIOS GENERALES																
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS											30 574 900 51	43 632 513 06	23 986 637 25			
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:																
A001	16.5	POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	797.00	99.63	5 615 788.33	18 005 297.80	13 323 558.43	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100	
A002	16.5	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Bolletín	5 300.00	5 300.00	1 852.00	34.94	8 115 339.83	8 399 946.28	3 445 232.61	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
A003	16.5	DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Campaña Solicitud	264.00 2 800.00	264.00 2 800.00	75.00 931.00	28.41 33.25	3 130 405.63	3 242 830.27	1 323 023.77	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
A004	16.5	ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES Porcentaje de Informes de avance de cuenta pública presentados Porcentaje de manuales administrativos actualizados Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Informe Manual Informe Licitación	4.00 3.00 12.00 1.00	4.00 3.00 12.00 1.00	2.00 0.00 6.00 0.00	50.00 0.00 50.00 0.00	10 113 497.04	10 236 014.38	4 383 881.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100	
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	Documento	164.00	164.00	80.00	48.78	1 400 808.91	1 448 886.85	597 139.51	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100	
E001	16.5	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Bolletín	5 300.00	5 300.00	1 852.00	34.94	1 566 577.18	1 616 878.90	654 959.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
E001	16.5	FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	2.00	50.00	629 483.79	649 658.60	258 842.42	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	43	56	99	
A004	5.8	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones validación de material institucional con perspectiva de género Porcentaje de cursos y capacitaciones	Campaña Asesoría Constancia	2.00 30.00 10.00	2.00 30.00 10.00	1.00 21.00 4.00	50.00 70.00 40.00	3 000.00	33 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177	