



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2022-56

Página 1 de 2

Fecha de corte: 30-septiembre-2022

Fecha de impresión: 20- octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

| Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador | Denominador (A) | Programado (B) | | | | Total Num. | AVANCES | | | Tipo y Dimensión Unidad de Medida | Año y Valor de Línea Base | Presupuesto | | |
|--|-----------------|----------------|-------|-------|--------------|--------------|----------------------|----------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|------------|
| | | Modificado (C) | | | | | Meta Trim. (D / C) % | Efic. del Ejerc. (D / C) % | Meta Ind. (D / A) % | | | Aprobado | | |
| | | Alcanzado (D) | | | | | | | | | | Modificado | | |
| | | Trimestre | | | | | | | | | | Devengado | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | \$30,574,900.51 | \$50,238,705.77 | \$39,229,454.13 | |
| Programa: 095 Programa de difusión | | | | | | | | | | | \$30,571,900.51 | \$50,205,705.77 | \$39,224,954.13 | |
| Fin Difundir Boletines, Comunicados y Campañas Publicitarias De Los Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal. | 300.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 300.00 | 100.00 | 100.00 | 75.00 | Estratégico / Eficacia | 2022 | | | |
| Porcentaje de los Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal. | | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 300.00 | | | | Acción | 300.00 | | | |
| | | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 0.00 | 225.00 | | | | | | | | |
| Propósito Difundir a La Población Las Gestiones En Beneficio Del Estado Lleven a Cabo los Organismos del Ejecutivo Estatal. | 5,543,828.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5,543,828.00 | 5,543,828.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Estratégico / Eficacia | 2022 | | | |
| Porcentaje de la información que se informa con la difusión del quehacer gubernamental. | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5,543,828.00 | 5,543,828.00 | | | | Persona | 5,543,828.00 | | | |
| | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | |
| Programa: 020 Programa de igualdad e inclusión de género | | | | | | | | | | | | \$3,000.00 | \$33,000.00 | \$4,500.00 |
| Fin Establecer y dirigir las estrategias de trabajo en materia de comunicación social para la difusión de mensajes institucionales con perspectiva de género de la administración estatal. | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Gestión / Eficiencia | 2022 | | | |
| La implementación del manual para la elaboración de contenidos institucionales con perspectiva de género. | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | | | | Asesoría | 1.00 | | | |
| | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | |
| Propósito Difusión de los mensajes en la administración estatal con perspectiva de género. | | | | | | | | | | | | | | |



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2022-56

Página 2 de 2

Fecha de corte: 30-septiembre-2022

Fecha de impresión: 20-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

| Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador | Denominador (A) | Programado (B) | | | | Total Num. | AVANCES | | | Tipo y Dimensión Unidad de Medida | Año y Valor de Línea Base | Presupuesto | |
|---|-----------------|----------------|------|------|------|------------|----------------------|----------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
| | | Modificado (C) | | | | | Meta Trim. (D / C) % | Efic. del Ejerc. (D / C) % | Meta Ind. (D / A) % | | | Aprobado | |
| | | Alcanzado (D) | | | | | | | | | | Modificado | |
| | | Trimestre | | | | | | | | | | Devengado | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | \$30,574,900.51 | \$50,238,705.77 | \$39,229,454.13 |
| Concientizar sobre la perspectiva de género a través de los mensajes institucionales. | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | Gestión / Eficiencia | 2022 | | | |
| | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | | | Asesoría | 1.00 | | | |
| | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
Coordinador General del Grupo Estratégico

Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo