

## GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

## INDICADORES DE RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2022

## Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

## PROVECTOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS    SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS   SERVICIOS GENERALES	CLAVE	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO	PRESUPUESTO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS				
A001   16.5   PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:												MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:				11 E E			OTROS	SERVICIOS	GENERALES	na setta e						
POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER ELECUTIVO ESTATAL   Cobertura Estatal			SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS						30 574 900.51	50 238 705.77	39 229 454.13					
ELECUTIVO ESTATAL   Porcentagie de accinose directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional inst	1		PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:									1				1
16.5   OFFISION   A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL   Procentaje de comunicación informativos al alcance de la población   Procentaje de comunicación informativos al alcance de la población   Procentaje de comunicación de comunicación de comunicación informativos al alcance de la población   Procentaje de comunicación de la población   Procentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional   284.00   284.00   280.00	A001	16.5	EJECUTIVO ESTATAL						5 615 788.33	24 604 766.43	22 445 385.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100
ELECUTIVO ESTATAL   Portentage de comunicados informativos al alcance de la población   Belefin   5 300,00   5 300,00   2 988.00   5 86.00				Acción	800.00	800.00	1 211.00	151.38								
16.5   DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL.   Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional Porcentaje de alancion a solicitudes de diffusión de campañas publicitarias solicitudes de diffusión de campañas publicitarias   Solicitud   2 800,00   2 800,00   1 623,00   57,96   1 0113 497,04   10 246 021.80   6 775 444.84   Cobertura Estatal   S2   Cobertura Estatal   S3   Cobertura Estatal   S4   Cobertura Estatal   S5   Cobertura Estatal   Cobertura Estatal   Cobertura Estatal   Cobertura Estatal   Cober	A002	16.5	EJECUTIVO ESTATAL						8 115 339.63	8 397 744.79	5 484 467.23	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
ESTATAL   Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional   Porcentaje de atencion a solicitudes de difusión de campañas publicitarias   Porcentaje de atencion a solicitude solicitude   Porcentaje de participa   Porcentaje de participa   Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados   Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados   Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados   Porcentaje de informes de confinalidad presentados   Porcentaje de informes de confinalidad presentados   Porcentaje de valuado de cuenta pública presentados   Porcentaje de val				Boletín	5 300.00	5 300.00	2 968.00	56.00								
Porcentage de atencion a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	A003	16.5	ESTATAL		(%)				3 130 405.63	3 242 525.15	2 117 896.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
A004   16.5   A004   16.5   A004   A004   A004   A005				Campaña	264.00	264.00	92.00	34.85						l		1
MATERIALES   Porcentiale de Informes de avance de cuenta pública presentados   Porcentiale de informes de avance de cuenta pública presentados   Porcentiale de informes de avance de cuenta pública presentados   Porcentiale de informe   12.00			publicitarias	Solicitud	2 800,00	2 800.00	1 623,00	57.96						-		
Porcentaie de manuales administrativos actualizados   Porcentaie de riceres mensuales de contabilidado presentados   Informe   12.00   12.00   9.00   75.00   1.00   0.0	A004	16.5							10 113 497.04	10 246 021.80	6 775 444.84	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados   Informe   12.00   12.00   1.00   0.0	- 1										:-		1	l.		1
Porcentaie de recopilación de los procesos licitatorios CORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN FOR FI F STATAD Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.  FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.  Boletín 5 300.00 5 300.00 2 968.00 56.00  E001 16.5 FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validación de material institucional con perspectiva de género Asesoría 30.00 30.00 23.00 76.67	- 1													1	1	4
A005 16.5 COORDINAR LAS ESTRATEGIÁS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN FN FI FSTADO Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.  E001 16.5 FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA  Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.  E001 16.5 FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados Informe MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones a Validación de material institucional con perspectiva de género  Campaña 2.00 2.00 3.00 150.00 3.00 76.67	A005													l		1
E001 16.5 FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA  Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.  E001 16.5 FORTALECIMIENTO A DIMINISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones validaciones validaciones validaciones o validaciones validación de material institucional con perspectiva de género  164.00 164.00 120.00 73.17  165.0 120.00 73.17  166.00 120.00 73.17  166.00 120.00 73.17  166.00 166.00 166.00  166.00 166.00 166.0		16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS	Licitation	1.00	1.00	0.00	0.00	1 400 808.91	1 448 110.10	940 389.52	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100
información que se difunden en el Estado. FORTALECIMIENTO AL DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población. Boletín 5 300.00 5 300.00 2 968.00 56.00  E001 16.5 FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados Informe de avance de cuenta pública presentados NATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones Validación due se difunden en el Estado.  1 566 577.18 1 616 878.90 1 040 239.34 Cobertura Estatal Cobertura Estatal 2 837 881 2 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7			EN FL ESTADO		164.00	164.00	120.00	73.17								
Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.  Boletín 5 300.00 5 300.00 2 968.00 56.00  E001 16.5 FORTALECIMIENTO ADMIMISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados Informe de avance de cuenta pública presentados Informe de avance de cuenta pública presentados Informe MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones Campaña 2.00 2.00 3.00 150.00 76.67  Campaña 2.00 2.00 3.00 150.00 76.67	5004		información que se difunden en el Estado.	Documento	101.00	101.00	120.00	70.17								
E001 16.5 FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados Informe de avance de cuenta pública presentados INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciónes Validación de material institucional con perspectiva de género  Asesoría 3.00 3.00 3.00 150.00 3.00 2.00 3.00 150.00 3.00 2.00 3.00 150.00 76.67	E001	16.5	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSION Y SERVICIO DE PRENSA		l				1 566 577.18	1 616 878.90	1 040 239,34	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
Informe de avance de cuenta pública presentados Informe 4.00 4.00 3.00 75.00 3.00.00 3.00.00 3.00.00 3.00.00 3.00.00 Cobertura Estatal 93 MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones Validaciónes Assertía institucional con perspectiva de género Asesoría 3.00.0 30.00 23.00 76.67			Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Boletín	5 300.00	5 300.00	2 968.00	56.00					~			
A004 5.8 INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentale de validaciones Validación de material institucional con perspectiva de género Asesoría 3.000 3.00 150,00 33.000.00 33.000.00 4.500.00 Cobertura Estatal 93 150,00 76.67	E001	16.5							629 483.79	649 658.60	421 131.65	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	43	56	99
MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones Validación de material institucional con perspectiva de género Asesoría 30.00 3.00 150.00 Validación de material institucional con perspectiva de género Asesoría				Informe	4.00	4.00	3.00	75.00						1		
validación de material institucional con perspectiva de género Asesoría 30.00 30.00 23.00 76.67	AU04	5.8							3 000.00	33 000.00	4 500.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177
				Campaña	2.00	2.00	3.00	150.00			A		1	ı	1	1
Porcentaje de cursos y capacitaciones Constancia 10.00 10.00 6.00 60.00	- 1												I	1	1	
	- 1		Porcentaje de cursos y capacitaciones	Constancia	10.00	10.00	6.00	60.00				1	1	1		
	- 1															



