

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS							
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA			
OTROS SERVICIOS GENERALES																		
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS											30 574 900.51	50 238 705.77	39 229 454.13					
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:																		
A001	16.5	POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	1 211.00	151.38	5 615 788.33	24 604 766.43	22 445 385.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100			
A002	16.5	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	5 300.00	5 300.00	2 968.00	56.00	8 115 339.63	8 397 744.79	5 484 467.23	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A003	16.5	DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Campaña Solicitud	264.00 2 800.00	264.00 2 800.00	92.00 1 623.00	34.85 57.96	3 130 405.63	3 242 525.15	2 117 896.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A004	16.5	ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES Porcentaje de Informes de avance de cuenta pública presentados Porcentaje de manuales administrativos actualizados Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Informe Manual Informe Licitación	4.00 3.00 12.00 1.00	4.00 3.00 12.00 1.00	3.00 1.00 9.00 0.00	75.00 33.33 75.00 0.00	10 113 497.04	10 246 021.80	6 775 444.84	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100			
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	Documento	164.00	164.00	120.00	73.17	1 400 808.91	1 448 110.10	940 389.52	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100			
E001	16.5	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Boletín	5 300.00	5 300.00	2 968.00	56.00	1 566 577.18	1 616 878.90	1 040 239.34	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
E001	16.5	FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Informe de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	3.00	75.00	629 483.79	649 658.60	421 131.65	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	43	56	99			
A004	5.8	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones validación de material institucional con perspectiva de género Porcentaje de cursos y capacitaciones	Campaña Asesoría Constancia	2.00 30.00 10.00	2.00 30.00 10.00	3.00 23.00 6.00	150.00 76.67 60.00	3 000.00	33 000.00	4 500.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177			