



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

ENERO - DICIEMBRE

PTO2022-56

Página 1 de 2

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$30,574,900.51	\$68,766,901.23	\$68,587,358.56	
Programa: 095 Programa de difusión											\$30,571,900.51	\$68,760,151.23	\$68,580,608.56	
Fin Difundir Boletines, Comunicados y Campañas Publicitarias De Los Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal. Porcentaje de los Organismos Públicos del Ejecutivo Estatal.	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00	300.00	100.00	100.00	100.00	Estratégico / Eficacia	2022			
		75.00	75.00	75.00	75.00	300.00				Acción	300.00			
		75.00	75.00	75.00	75.00	300.00								
Propósito Difundir a La Población Las Gestiones En Beneficio Del Estado Lleven a Cabo los Organismos del Ejecutivo Estatal. Porcentaje de la información que se informa con la difusión del quehacer gubernamental.	5,543,828.00	0.00	0.00	0.00	5,543,828.00	5,543,828.00	100.00	100.00	100.00	Estratégico / Eficacia	2022			
		0.00	0.00	0.00	5,543,828.00	5,543,828.00				Persona	5,543,828.00			
		0.00	0.00	0.00	5,543,828.00	5,543,828.00								
Programa: 020 Programa de igualdad e inclusión de género												\$3,000.00	\$6,750.00	\$6,750.00
Fin Establecer y dirigir las estrategias de trabajo en materia de comunicación social para la difusión de mensajes institucionales con perspectiva de género de la administración estatal. La implementación del manual para la elaboración de contenidos institucionales con perspectiva de género.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2022			
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Asesoría	1.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Propósito Difusión de los mensajes en la administración estatal con perspectiva de género.														

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO
ENERO - DICIEMBRE

PTO2022-56

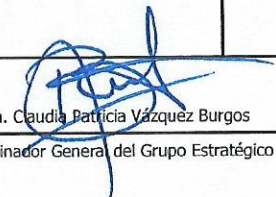
Página 2 de 2

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Num.	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$30,574,900.51	\$68,766,901.23	\$68,587,358.56
Concientizar sobre la perspectiva de género a través de los mensajes institucionales.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficiencia	2022		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Asesoría	1.00		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00							



Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Coordinador General del Grupo Estratégico



Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo