

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022
 Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión				
Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.				

Visión				
Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					30,574,900.51	68,766,901.23	68,587,358.56	99.74
1				Gobierno	30,574,900.51	68,766,901.23	68,587,358.56	99.74
	8			Otros Servicios Generales	30,574,900.51	68,766,901.23	68,587,358.56	99.74
		3		Servicios de Comunicación y Medios	30,574,900.51	68,766,901.23	68,587,358.56	99.74
			1	Servicios de Comunicación y Medios	30,574,900.51	68,766,901.23	68,587,358.56	99.74

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
	08	Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres
16		Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
	05	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1		Justicia y Estado de Derecho.
	01	Fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Gobierno Eficaz y Honesto.
	2			Austeridad y combate a la corrupción.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
		04	01	Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
B	101120401	Honestidad y Función Pública.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401B	Difundir las acciones y hechos de interes social, económico y político de la Gestión Gubernamental.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Boletín	Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2022 5,300.00	5,300.00	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	75.89%	75.89%
							4,022.00	761.00	1,091.00	1,116.00	1,054.00			
1	2	Gestión Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2022 264.00	264.00	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	46.97%	46.97%
							124.00	54.00	21.00	17.00	32.00			

Productos y Servicios	Cientes y Usuarios
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.	Organismos Públicos, población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

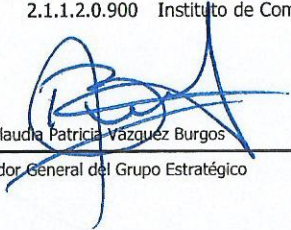
PTO2022-53

Página 3 de 3


Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas



Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
Coordinador General del Grupo Estratégico



Lic. Julio Cesar Rincón Fernández
Titular del Ente Público



Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo