

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total												\$30,574,900.51 \$68,766,901.23 \$68,587,358.56	
Proyecto: 011831B09501D10A003 Diseño de Campañas e Imagen del Poder Ejecutivo Estatal.												\$3,130,405.63 \$3,313,986.84 \$3,305,503.62	
Componente Se han difundido campañas publicitarias a la población.													
Porcentaje de material promocional difundido a la población.	220.00	60.00	60.00	40.00	60.00	220.00	51.67	90.91	90.91	Estratégico / Eficacia	2022		
		60.00	60.00	40.00	60.00	220.00				Campaña	220.00		
		38.00	72.00	59.00	31.00	200.00							
Actividad Atención de solicitudes de campañas publicitarias.													
Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias.	2,800.00	700.00	700.00	700.00	700.00	2,800.00	62.29	73.54	73.54	Gestión / Eficacia	2022		
		700.00	700.00	700.00	700.00	2,800.00				Solicitud	2,800.00		
		318.00	613.00	692.00	436.00	2,059.00							
Difusion del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación.													
Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional.	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	264.00	48.48	46.97	46.97	Gestión / Eficacia	2022		
		66.00	66.00	66.00	66.00	264.00				Campaña	264.00		
		54.00	21.00	17.00	32.00	124.00							
Proyecto: 021831B09501D10A001 Política Informativa de Comunicación del Poder Ejecutivo.												\$5,615,788.33 \$42,679,862.14 \$42,670,450.72	
Componente Se han realizado acciones directivas para la difusión del quehacer institucional del Estado.													
Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional.	800.00	200.00	200.00	200.00	200.00	800.00	138.50	186.00	186.00	Estratégico / Eficacia	2022		
		200.00	200.00	200.00	200.00	800.00				Acción	800.00		
		362.00	435.00	414.00	277.00	1,488.00							
Actividad Atención de las solicitudes de acceso a la información gubernamental.													



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

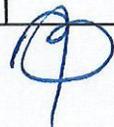
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$30,574,900.51 \$68,766,901.23 \$68,587,358.56		
Porcentaje de atención de solicitudes de acceso a la información gubernamental.	34.00	10.00 10.00 3.00	6.00 6.00 7.00	10.00 10.00 4.00	8.00 8.00 1.00	34.00 34.00 15.00	12.50	44.12	44.12	Gestión / Eficacia Documento	2022 34.00		
Coordinación de las acciones directivas para el logro de los objetivos de la entidad. Porcentaje de las acciones institucionales gestionadas en beneficio de la entidad.	800.00	200.00 200.00 193.00	200.00 200.00 190.00	200.00 200.00 196.00	200.00 200.00 171.00	800.00 800.00 750.00	85.50	93.75	93.75	Gestión / Eficiencia Reunión	2022 800.00		
Representación legal del instituto en diversos procedimientos jurisdiccionales ante las autoridades competentes. Porcentaje de contestaciones de demandas laborales civiles en defensa del patrimonio del Organismo.	24.00	5.00 5.00 0.00	8.00 8.00 2.00	6.00 6.00 2.00	5.00 5.00 2.00	24.00 24.00 6.00	40.00	25.00	25.00	Gestión / Eficiencia Documento	2022 24.00		
Proyecto: 031831B09501D10A002 Difusión a la información Generada por el Poder Ejecutivo.												\$8,115,339.63 \$8,555,517.41 \$8,527,043.20	
Componente Elaboración de boletines de prensa de eventos gubernamentales. Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	5,300.00	1,325.00 1,325.00 761.00	1,325.00 1,325.00 1,091.00	1,325.00 1,325.00 1,116.00	1,325.00 1,325.00 1,054.00	5,300.00 5,300.00 4,022.00	79.55	75.89	75.89	Gestión / Eficacia Boletín	2022 5,300.00		
Actividad Recopilación de información de eventos institucionales que encabeza y participa el C.Gobernador. Porcentaje de información de los eventos institucionales que organiza el poder ejecutivo.	1,998.00	540.00 540.00 753.00	378.00 378.00 1,077.00	540.00 540.00 1,111.00	540.00 540.00 1,095.00	1,998.00 1,998.00 4,036.00	202.78	202.00	202.00	Gestión / Eficiencia Informe	2022 19,998.00		



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de Impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total												-\$30,574,900.51 \$68,766,901.23 \$68,587,358.56	
Proyecto: 031831B09501D10E001 Fortalecimiento a la Difusión y Servicios de Prensa												\$1,566,577.18 \$1,654,081.57 \$1,642,471.67	
Componente Elaboración de boletines de prensa de eventos gubernamentales.													
Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	5,300.00	79.55	75.89	75.89	Gestión / Eficacia	2022		
		1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	5,300.00				Boletín	5,300.00		
		761.00	1,091.00	1,116.00	1,054.00	4,022.00							
Actividad Recopilación de información de eventos institucionales que encabeza y participa el C.Gobernador.													
Porcentaje de información de los eventos institucionales que organiza el poder ejecutivo.	1,998.00	540.00	378.00	540.00	540.00	1,998.00	202.78	202.00	202.00	Gestión / Eficiencia	2022		
		540.00	378.00	540.00	540.00	1,998.00				Informe	1,998.00		
		753.00	1,077.00	1,111.00	1,095.00	4,036.00							
Proyecto: 041831B02001M07A004 Institucionalización de la Perspectiva de Género en Materia de Comunicación Social.												\$3,000.00 \$6,750.00 \$6,750.00	
Componente Elaboración de mensajes institucionales, con perspectiva de género en la administración pública estatal.													
Establecer los mecanismos de difusión con perspectiva de género.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficiencia	2022		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Asesoría	1.00		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00							
Actividad Campañas publicitarias con perspectiva de género.													
Porcentaje de validaciones	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00	800.00	550.00	550.00	Gestión / Eficiencia	2022		
		0.00	1.00	0.00	1.00	2.00				Campaña	2.00		
		1.00	0.00	2.00	8.00	11.00							

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$30,574,900.51	\$68,766,901.23	\$68,587,358.56
Reunión de trabajo con los enlaces de comunicación social de la administración pública estatal para dar a conocer los parámetros que debe cumplir el material a difundir.													
Validación de material institucional con perspectiva de género.	30.00	10.00	5.00	5.00	10.00	30.00	20.00	83.33	83.33	Gestión / Eficiencia	2022		
		10.00	5.00	5.00	10.00	30.00				Asesoría		30.00	
		8.00	13.00	2.00	2.00	25.00							
Sensibilizar a las personas servidoras públicas con perspectiva de género.													
Porcentaje de cursos y capacitaciones.	10.00	0.00	5.00	0.00	5.00	10.00	100.00	110.00	110.00	Gestión / Eficiencia	2022		
		0.00	5.00	0.00	5.00	10.00				Constancia		10.00	
		4.00	0.00	2.00	5.00	11.00							
Proyecto: 041831B09501S01A004													\$10,113,497.04
Administrar los Recursos Financieros Humanos y Materiales.													\$10,391,183.08
Componente													\$10,275,779.85
Se ha cumplido con el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos ante la dependencia normativa.													
Porcentaje del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Presentado.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficiencia	2022		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00							
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Documento		1.00	
Actividad													
Mantener actualizados los manuales administrativos que rigen la funcionalidad del Instituto.													
Porcentaje de manuales administrativos actualizados.	3.00	0.00	2.00	1.00	0.00	3.00	0.00	33.33	33.33	Gestión / Eficiencia	2022		
		0.00	2.00	1.00	0.00	3.00							
		0.00	0.00	1.00	0.00	1.00				Manual		3.00	
Se ha cumplido con la presentación de los informes contables y presupuestales.													



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total												\$30,574,900.51 \$68,766,901.23 \$68,587,358.56	
Porcentaje de Informes de Cuenta Pública presentados.	4.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 1.00	4.00 4.00 4.00	100.00 100.00 100.00	100.00 100.00 100.00	Gestión / Eficiencia Informe	2022 4.00			
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00 3.00 3.00	3.00 3.00 3.00	3.00 3.00 3.00	3.00 3.00 3.00	12.00 12.00 12.00	100.00 100.00 100.00	100.00 100.00 100.00	Gestión / Eficacia Informe	2022 12.00			
Se ha cumplido óptimamente con los procesos licitatorios. Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	Gestión / Eficiencia Licitación	2022 1.00			
Proyecto: 041831B09501S01E001 Fortalecimiento Administrativo.												\$629,483.79 \$664,261.55 \$660,162.72	
Componente Se ha cumplido con el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos ante la dependencia normativa. Porcentaje del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos Presentado.	1.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 1.00	100.00 100.00 100.00	100.00 100.00 100.00	Gestión / Eficiencia Documento	2022 1.00			
Actividad Mantener actualizados los manuales administrativos que rigen la funcionalidad del Instituto. Porcentaje de manuales administrativos actualizados.	3.00	0.00 0.00 0.00	2.00 2.00 0.00	1.00 1.00 1.00	0.00 0.00 0.00	3.00 3.00 1.00	0.00 0.00 0.00	33.33 33.33 33.33	Gestión / Eficiencia Manual	2022 3.00			
Se ha cumplido con la presentación de los informes contables y presupuestales.													

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto		
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado		
		Alcanzado (D)										Modificado		
		Trimestre										Devengado		
		1	2	3	4									
Total											\$30,574,900.51	\$68,766,901.23	\$68,587,358.56	
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia	2022			
		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00				Informe	12.00			
		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00								
Porcentaje de Informes de Cuenta Pública presentados.	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	100.00	Gestión / Eficiencia	2022			
		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				Informe	4.00			
		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00								
Se ha cumplido óptimamente con los procesos licitatorios.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2022			
Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios.		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Licitación	1.00			
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Proyecto: 051831B09501D10A005 Coordinar las Estrategias para la Difusión en Medios Digitales y Protocolos de información que se difunden en el Estado.												\$1,400,808.91	\$1,501,258.64	\$1,499,196.78
Componente Coordinar las estrategias de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.														
Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	164.00	39.00	41.00	41.00	43.00	164.00	93.02	97.56	97.56	Gestión / Eficiencia	2022			
		39.00	41.00	41.00	43.00	164.00				Acción	164.00			
		40.00	40.00	40.00	40.00	160.00								
Actividad Asesorías para la implementación de estrategias sobre contenido atractivo en redes sociales a dependencias y ayuntamientos.														
Porcentaje de asesorías implementadas en ayuntamientos.	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	0.00	100.00	100.00	Gestión / Eficacia	2022			
		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00				Asesoría	4.00			
		3.00	1.00	0.00	0.00	4.00								
Capacitar a dependencias y ayuntamientos.														



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

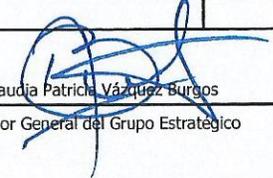
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - DICIEMBRE

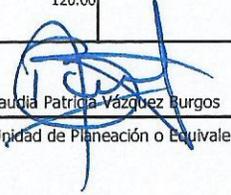
Fecha de corte: 31-diciembre-2022

Fecha de impresión: 19-enero-2023

Organismo Público: 2.1.1.2.0.900 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total											\$30,574,900.51	\$68,766,901.23	\$68,587,358.56
Porcentaje de capacitaciones a dependencias y ayuntamientos.	40.00	10.00 10.00 12.00	10.00 10.00 13.00	10.00 10.00 11.00	10.00 10.00 7.00	40.00 40.00 43.00	70.00	107.50	107.50	Gestión / Eficacia Capacitación	2022 40.00		
Evaluar la interacción, capacidad de respuesta, número de publicaciones y cantidad de información divulgada a través de redes sociales. Porcentaje de evaluaciones de información divulgada de dependencias y ayuntamientos.	12.00	3.00 3.00 6.00	3.00 3.00 6.00	3.00 3.00 6.00	3.00 3.00 6.00	12.00 12.00 24.00	200.00	200.00	200.00	Gestión / Eficacia Evaluación	2022 12.00		
Verificar información de las dependencias mediante publicaciones en redes sociales conforme a los lineamientos de comunicación social. Porcentaje de verificaciones realizadas en redes sociales en ayuntamientos y dependencias.	120.00	300.00 300.00 30.00	300.00 300.00 41.00	300.00 300.00 30.00	300.00 300.00 24.00	1,200.00 1,200.00 125.00	8.00	10.42	104.17	Gestión / Eficacia Documento	2022 120.00		


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Coordinador General del Grupo Estratégico


 Dra. Claudia Patricia Vázquez Burgos
 Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente