

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS							
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM/ MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA			
OTROS SERVICIOS GENERALES																		
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS											30 574 900.51	68 766 901.23	68 587 358.55					
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:																		
A001	16.5	POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	1 488.00	186.00	5 615 788.33	42 679 862.14	42 670 450.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100			
A002	16.5	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	5 300.00	5 300.00	4 022.00	75.89	8 115 339.63	8 555 517.41	8 527 043.20	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A003	16.5	DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional	Campaña	264.00	264.00	124.00	46.97	3 130 405.63	3 313 886.84	3 305 503.62	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A004	16.5	ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Solicitud	2 800.00	2 800.00	2 059.00	73.54	10 113 497.04	10 391 183.08	10 275 779.85	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de Informes de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	4.00	100.00	1 400 808.91	1 501 258.64	1 499 196.78	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de manuales administrativos actualizados	Manual	3.00	3.00	1.00	33.33											
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados	Informe	12.00	12.00	12.00	100.00											
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Licitación	1.00	1.00	0.00	0.00	1 400 808.91	1 501 258.64	1 499 196.78	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
E001	16.5	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	Acción	164.00	164.00	160.00	97.56	1 566 577.18	1 654 081.57	1 642 471.67	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
E001	16.5	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Boletín	5 300.00	5 300.00	4 022.00	75.89											
E001	16.5	FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Porcentaje de informes de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	4.00	100.00	629 483.79	664 261.55	660 162.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	43	56	99			
A004	5.8	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de validaciones	Campaña	2.00	2.00	11.00	550.00	3 000.00	6 750.00	6 750.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177			
A004	5.8	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL validación de material institucional con perspectiva de género	Asesoría	30.00	30.00	25.00	83.33											
A004	5.8	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de cursos y capacitaciones	Constancia	10.00	10.00	11.00	110.00											