

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO ( PESOS )	PRESUPUESTO MODIFICADO ( PESOS )	PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS								
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA				
<b>OTROS SERVICIOS GENERALES</b>																			
<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS</b>											<b>31 486 494.02</b>	<b>32 399 753.59</b>	<b>5 988 666.28</b>						
<b>PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:</b>																			
A001	16.5	POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	305.00	38.25	5 717 593.23	6 506 521.87	763 055.02	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100				
A002	16.5	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	5 300.00	5 300.00	1 084.00	20.45	8 438 108.77	8 455 608.47	1 678 091.56	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
A003	16.5	DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional	Campaña	264.00	264.00	34.00	12.88	3 254 397.36	3 286 738.03	650 641.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
A004	16.5	ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Solicitud	2 800.00	2 800.00	603.00	21.54	10 327 627.99	10 395 680.33	2 164 660.75	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	1.00	25.00	1 455 528.29	1 457 674.07	292 576.37	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
E001	16.5	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA Porcentaje de manuales administrativos actualizados	Manual	3.00	3.00	0.00	0.00	1 622 033.73	1 625 038.44	313 660.62	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
E001	16.5	FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados	Informe	12.00	12.00	3.00	25.00	651 804.65	653 092.38	125 598.55	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	43	56	99				
A004	5.8	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Licitación	1.00	1.00	0.00	0.00	19 400.00	19 400.00	382.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177				
		validación de material institucional con perspectiva de género	Campaña	2.00	2.00	7.00	350.00												
		Porcentaje de cursos y capacitaciones	Asesoría	30.00	30.00	1.00	3.33												
			Constancia	10.00	10.00	1.00	10.00												