

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO ( PESOS )	PRESUPUESTO MODIFICADO ( PESOS )	PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS								
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA				
<b>OTROS SERVICIOS GENERALES</b>																			
<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS</b>											<b>31 486 494.02</b>	<b>38 910 505.08</b>	<b>18 829 606.22</b>						
<b>PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:</b>																			
A001	16.5	<b>POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	740.00	92.50	5 717 593.23	12 325 450.83	7 752 723.14	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100				
A002	16.5	<b>DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	5 300.00	5 300.00	2 063.00	38.92	8 438 108.77	8 740 559.62	3 580 565.58	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
A003	16.5	<b>DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional	Campaña	264.00	264.00	80.00	30.30	3 254 397.36	3 399 523.47	1 385 799.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
		Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Solicitud	2 800.00	2 800.00	1 198.00	42.79												
A004	16.5	<b>ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES</b> Porcentaje de Informes de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	2.00	50.00	10 327 027.99	10 569 240.74	4 542 713.48	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
		Porcentaje de manuales administrativos actualizados	Manual	3.00	3.00	0.00	0.00												
		Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados	Informe	12.00	12.00	6.00	50.00												
		Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Licitación	1.00	1.00	0.00	0.00												
A005	16.5	<b>COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO</b> Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	Acción	164.00	164.00	80.00	48.78	1 455 528.29	1 507 008.07	619 332.69	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA</b> Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Boletín	5 300.00	5 300.00	2 063.00	38.92	1 622 033.73	1 675 864.68	679 257.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO</b> Porcentaje de informes de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	2.00	50.00	651 804.65	673 457.67	267 054.60	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828				
A004	5.8	<b>INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b> Porcentaje de validaciones	Campaña	2.00	2.00	15.00	750.00	19 400.00	19 400.00	2 160.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177				
		validación de material institucional con perspectiva de género	Asesoría	30.00	30.00	3.00	10.00												
		Porcentaje de cursos y capacitaciones	Constancia	10.00	10.00	3.00	30.00												