

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS							
				PROGRAMA ANUAL	MOOF ANUAL	ALCANCE AL PERIODO	% CUMPLIM MOOF				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA			
<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS</b>																		
<b>OTROS SERVICIOS GENERALES</b>																		
											31 486 494.02	1 001 411 456.64	987 746 677.75					
<b>PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:</b>																		
A001	16.5	<b>POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	1 012.00	126.50	5 717 593.23	974 847 979.78	970 331 409.28	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100			
A002	16.5	<b>DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	5 300.00	5 300.00	3 068.00	57.89	8 438 108.77	8 733 353.41	5 705 994.93	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A003	16.5	<b>DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional	Campaña	264.00	264.00	148.00	56.06	3 254 397.38	3 397 413.77	2 215 567.39	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A004	16.5	<b>ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES</b> Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Solicitud	2 800.00	2 800.00	1 826.00	65.21	10 327 627.99	10 559 435.32	7 001 397.75	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A005	16.5	<b>COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO</b> Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	3.00	75.00	1 455 528.29	1 504 552.01	976 693.57	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA</b> Porcentaje de manuales administrativos actualizados	Acción	164.00	164.00	120.00	73.17	1 622 033.73	1 675 864.68	1 081 752.51	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO</b> Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados	Boletín	5 300.00	5 300.00	3 068.00	57.89	651 804.65	673 457.67	430 622.32	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828			
A004	5.8	<b>INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b> Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Informe	4.00	4.00	3.00	75.00	19 400.00	19 400.00	3 240.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177			
		validación de material institucional con perspectiva de género	Campaña	2.00	2.00	27.00	1 350.00											
		Asesoría		30.00	30.00	3.00	10.00											
		Porcentaje de cursos y capacitaciones	Constancia	10.00	10.00	3.00	30.00											

### JUSTIFICACIONES

PROYECTOS		DESCRIPCIÓN
CLAVE	NOMBRE	
A002	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL	La meta no fue cumplida debido a que no hubo mayores solicitudes de acceso a la información.
E001	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA	La meta no fue cumplida debido a que no hubo mayores solicitudes de acceso a la información.
A001	POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL	La meta fue rebasada debido a que hubieron mayores acciones directivas en este indicador.
A002	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL	La meta no fue cumplida debido a que no hubo mayores solicitudes de difusión a la información generada por el poder ejecutivo estatal.
A004	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	La meta fue rebasada a que hubieron mayor porcentaje de validaciones, porcentaje de cursos y capacitaciones y no se presentaron solicitudes de validación de material con perspectiva de género.