

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS									
				PROGRAM ANUAL	MOOP ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MOOP				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA					
<b>OTROS SERVICIOS GENERALES</b>																				
<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS</b>											<b>31 486 494.02</b>	<b>1 004 635 718.31</b>	<b>1 004 346 664.51</b>							
<b>PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:</b>																				
A001	16.5	<b>POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional	Acción	800.00	800.00	1 255.00	156.88	5 717 593.23	977 621 324.02	977 552 320.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	52	48	100					
A002	16.5	<b>DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Boletín	5 300.00	5 300.00	3 819.00	72.06	8 438 108.77	8 898 038.28	8 872 453.85	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A003	16.5	<b>DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL</b> Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional	Campaña	264.00	264.00	177.00	67.05	3 254 397.36	3 472 946.32	3 463 895.13	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A004	16.5	<b>ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES</b> Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias	Solicitud	2 800.00	2 800.00	2 294.00	81.93	10 327 627.99	10 686 099.23	10 528 712.84	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A005	16.5	<b>COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDE EN EL ESTADO</b> Porcentaje de informes de avance de cuenta pública presentados	Informe	4.00	4.00	4.00	100.00	1 455 528.29	1 555 359.21	1 552 739.69	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA</b> Porcentaje de manuales administrativos actualizados	Manual	3.00	3.00	0.00	0.00	1 622 033.73	1 710 601.95	1 695 257.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
E001	16.5	<b>FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO</b> Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados	Informe	12.00	12.00	12.00	100.00	651 804.65	687 019.30	676 955.21	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
A004	5.8	<b>INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b> Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios	Licitación	1.00	1.00	0.00	0.00	19 400.00	4 320.00	4 320.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177					
		validación de material institucional con perspectiva de género	Campaña	2.00	2.00	32.00	1 600.00													
		Porcentaje de cursos y capacitaciones	Asesoría	30.00	30.00	3.00	10.00													
			Constancia	10.00	10.00	5.00	50.00													