

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

PTO2025-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 08-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión	
Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.	

Visión	
Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
TOTALES					30,746,013.22	99,556,726.23	5,632,344.16	5.66
1				Gobierno	30,746,013.22	99,556,726.23	5,632,344.16	5.66
	8			Otros Servicios Generales	30,746,013.22	99,556,726.23	5,632,344.16	5.66
		3		Servicios de Comunicación y Medios	30,746,013.22	99,556,726.23	5,632,344.16	5.66
			1	Servicios de Comunicación y Medios	30,746,013.22	99,556,726.23	5,632,344.16	5.66

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
16	08	Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres
		Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
	05	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1		En proceso de Construcción por cambio de Administración
	01	En proceso de Construcción por cambio de Administración

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

PTO2025-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 08-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	1	01	01	En proceso de Construcción por cambio de Administración En proceso de Construcción por cambio de Administración En proceso de Construcción por cambio de Administración En proceso de Construcción por cambio de Administración

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
110101	01	En proceso de Construcción por cambio de Administración

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
B	101110101	Función Pública.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101110101B	Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de la Gestión Gubernamental.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficada	Boletín	Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2025 5,300.00	5,300.00	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	48.30%	12.08%
1	2	Gestión Eficada	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2025 264.00	264.00	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	92.42%	23.11%

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.	Organismos Públicos, población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

PTO2025-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 08-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

María Guadalupe Ruíz Dávila

Coordinador General del Grupo Estratégico

José Luis Sánchez García

Titular del Ente Público

María Guadalupe Ruíz Dávila

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo