

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - MARZO

PTO2025-54

Página 1 de 7

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 08-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total												\$30,746,013.22 \$99,556,726.23 \$5,632,344.16	
Proyecto: 011831B09601D10A001 Política Informativa de Comunicación del Poder Ejecutivo.												\$2,656,286.62 \$3,347,338.83 \$541,877.64	
Componente Acciones directivas para la difusión del quehacer institucional del Estado. Porcentaje de acciones directivas de la difusión del quehacer institucional.	800.00	200.00 200.00 342.00	200.00 200.00 0.00	200.00 200.00 0.00	200.00	800.00 800.00 342.00	171.00	171.00	42.75	Estratégico / Eficacia Acción	2025 800.00		
Actividad Coordinación de las acciones directivas para el logro de los objetivos de la entidad. Porcentaje de acciones institucionales gestionadas en beneficio de la entidad.	800.00	200.00 200.00 216.00	200.00 200.00 0.00	200.00 200.00 0.00	200.00	800.00 800.00 216.00	108.00	108.00	27.00	Gestión / Eficacia Reunión	2025 800.00		
Realización de solicitudes de acceso a la información gubernamental. Porcentaje de atención de solicitudes de acceso a la información gubernamental.	34.00	10.00 10.00 4.00	6.00 6.00 0.00	10.00 10.00 0.00	8.00	34.00 34.00 4.00	40.00	40.00	11.76	Gestión / Eficacia Documento	2025 34.00		
Representación legal del Instituto en diversos procedimientos jurisdiccionales. Porcentaje de contestaciones de demandas laborales y civiles en defensa del patrimonio del Organismo.	24.00	5.00 5.00 4.00	8.00 8.00 0.00	6.00 6.00 0.00	5.00	24.00 24.00 4.00	80.00	80.00	16.67	Gestión / Eficiencia Documento	2025 24.00		
Proyecto: 021831B02001M07G004 Institucionalización de la Perspectiva de Género en Materia de Comunicación Social.												\$7,000.00 \$7,000.00 \$0.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - MARZO

PTO2025-54

Página 3 de 7

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 08-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
		1	2	3	4								
Total												\$30,746,013.22 \$99,556,726.23 \$5,632,344.16	
Porcentaje del Anteproyecto de presupuesto de egresos.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2025		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00				Documento	1.00		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
Actividad													
Informes contables y presupuestales													
Porcentaje de informes de cuenta publica presentados.	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2025		
		1.00	1.00	1.00	1.00	4.00							
		1.00	0.00	0.00	0.00	1.00				Informe	4.00		
Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados.	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficiencia	2025		
		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00							
		3.00	0.00	0.00	0.00	3.00				Informe	12.00		
Manuales administrativos que rigen la funcionalidad del instituto.													
Porcentaje de manuales administrativos actualizados.	3.00	1.00	1.00	1.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2025		
		1.00	1.00	1.00	0.00	3.00							
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Manual	3.00		
Procesos licitatorios.													
Porcentaje de la recopilación de los procesos licitatorios	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	7.00	57.14	57.14	57.14	Gestión / Eficiencia	2025		
		7.00	0.00	0.00	0.00	7.00							
		4.00	0.00	0.00	0.00	4.00				Licitación	7.00		
Proyecto: 021831B09601S01E001													
Fortalecimiento Administrativo.													
Componente													
Anteproyecto de presupuesto de egresos.													
Porcentaje del Anteproyecto de presupuesto de egresos.	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficiencia	2025		
		0.00	0.00	0.00	1.00	1.00							
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				Documento	1.00		
												\$700,924.38 \$700,924.38 \$0.00	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE
ENERO - MARZO

PTO2025-54

Página 6 de 7

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 08-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
1	2	3	4										
Total												\$30,746,013.22 \$99,556,726.23 \$5,632,344.16	
Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias.	2,800.00	700.00 700.00 104.00	700.00 700.00 0.00	700.00 700.00 0.00	700.00 700.00 0.00	2,800.00 2,800.00 104.00	14.86 14.86	14.86	3.71	Gestión / Eficiencia Solicitud	2025 2,800.00		
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación. Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional.	264.00	66.00 66.00 61.00	66.00 66.00 0.00	66.00 66.00 0.00	66.00 66.00 0.00	264.00 264.00 61.00	92.42 92.42	92.42	23.11	Gestión / Eficiencia Campaña	2025 264.00		
Proyecto: 051831B09601D10A005 Coordinar las Estrategias para la Difusión en Medios Digitales y Protocolos de información que se difunden en el Estado. Componente Coordinar las estrategias de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado. Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.	164.00	39.00 39.00 41.00	41.00 41.00 0.00	41.00 41.00 0.00	43.00 43.00 0.00	164.00 164.00 41.00	105.13 105.13	105.13	25.00	Gestión / Eficiencia Acción	2025 164.00	\$1,564,711.95 \$1,564,711.95	
Actividad Asesorías para la implementación de estrategias sobre contenido atractivo en redes sociales a dependencias y ayuntamientos. Porcentaje de asesorías implementadas en ayuntamientos.	4.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	4.00 4.00 0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Asesoría	2025 4.00		
Capacitación a dependencias y ayuntamientos. Porcentaje de capacitaciones a dependencias y ayuntamientos.	40.00	10.00 10.00 0.00	10.00 10.00 0.00	10.00 10.00 0.00	10.00 10.00 0.00	40.00 40.00 0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	Gestión / Eficacia Capacitación	2025 40.00	\$314,979.66	

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE

ENERO - MARZO

PTO2025-54

Página 7 de 7

Fecha de corte: 31-marzo-2025

Fecha de impresión: 08-abril-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador (A)	Programado (B)				Total Numerador	AVANCES			Tipo y Dimensión Unidad de Medida	Año y Valor de Línea Base	Presupuesto	
		Modificado (C)					Meta Trim. (D / C) %	Efic. del Ejerc. (D / C) %	Meta Ind. (D / A) %			Aprobado	
		Alcanzado (D)										Modificado	
		Trimestre										Devengado	
1	2	3	4										
Total												\$30,746,013.22 \$99,556,726.23 \$5,632,344.16	
Evaluación de la interacción, capacidad de respuesta, número de publicaciones y cantidad de información divulgada en redes sociales.													
Porcentaje de evaluaciones de información, divulgada en dependencias y ayuntamientos.	12.00	3.00	3.00	3.00	3.00	12.00	400.00	400.00	100.00	Gestión / Eficacia	2025		
		3.00	3.00	3.00	3.00	12.00							
		12.00	0.00	0.00	0.00	12.00				Evaluación	12.00		
Verificación de información de las dependencias mediante publicaciones en redes sociales conforme a los lineamientos de comunicación social.													
Porcentaje de verificaciones realizadas en redes sociales en ayuntamientos y dependencias.	120.00	30.00	30.00	30.00	30.00	120.00	100.00	100.00	25.00	Gestión / Eficacia	2025		
		30.00	30.00	30.00	30.00	120.00							
		30.00	0.00	0.00	0.00	30.00				Documento	120.00		

María Guadalupe Ruiz Dávila

Coordinador General del Grupo Estratégico

María Guadalupe Ruiz Dávila

Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente