

Ente Público: Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas.

| CLAVE DEL PROYECTO                 | OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE | SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                     | UNIDAD DE MEDIDA                             | METAS                          |                                |                              |                                 | PRESUPUESTO APROBADO ( PESOS ) | PRESUPUESTO MODIFICADO ( PESOS ) | PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS ) | BENEFICIARIOS     |                   |           |           |           |  |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|--|
|                                    |                                   | PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              | PROGRAM. ANUAL                 | MODIF. ANUAL                   | ALCANZ. AL PERIODO           | % CUMPLIM/ MODIF.               |                                |                                  |                                 | MUNICIPIO         | LOCALIDAD         | MUJER     | HOMBRE    | PERSONA   |  |
| OTROS SERVICIOS GENERALES          |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |                                |                                |                              |                                 |                                |                                  |                                 |                   |                   |           |           |           |  |
| SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |                                |                                |                              |                                 | 30 746 013.22                  | 99 556 726.23                    | 5 632 344.16                    |                   |                   |           |           |           |  |
|                                    |                                   | PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |                                |                                |                              |                                 |                                |                                  |                                 |                   |                   |           |           |           |  |
| A001                               | 16.5                              | POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL<br>Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional                                                                                                                        | Acción                                       | 800.00                         | 800.00                         | 342.00                       | 42.75                           | 2 656 286.62                   | 3 347 338.83                     | 541 877.64                      | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 50        | 51        | 101       |  |
| A002                               | 16.5                              | DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL<br>Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población                                                                                                                                            | Boletín                                      | 5 300.00                       | 5 300.00                       | 640.00                       | 12.08                           | 9 169 419.19                   | 9 716 457.25                     | 1 767 349.40                    | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 837 881 | 2 705 947 | 5 543 828 |  |
| A003                               | 16.5                              | DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL<br>Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional<br>Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas publicitarias                                                                          | Campaña<br>Solicitud                         | 264.00<br>2 800.00             | 264.00<br>2 800.00             | 61.00<br>104.00              | 23.11<br>3.71                   | 3 942 577.14                   | 4 602 784.83                     | 794 413.65                      | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 837 881 | 2 705 947 | 5 543 828 |  |
| A004                               | 16.5                              | ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES<br>Porcentaje de Informes de cuenta pública presentados<br>Porcentaje de manuales administrativos actualizados<br>Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados                                          | Informe<br>Manual<br>Informe                 | 4.00<br>1.00<br>12.00          | 4.00<br>1.00<br>12.00          | 1.00<br>0.00<br>3.00         | 25.00<br>0.00<br>25.00          | 10 959 418.04                  | 77 871 833.09                    | 2 213 723.81                    | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 837 881 | 2 705 947 | 5 543 828 |  |
| A005                               | 16.5                              | COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO<br>Porcentaje de recopilación de los procesos licitatorios                                                                                                | Licitación                                   | 1.00                           | 1.00                           | 4.00                         | 400.00                          | 1 564 711.95                   | 1 564 711.95                     | 314 979.66                      | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 837 881 | 2 705 947 | 5 543 828 |  |
| E001                               | 16.5                              | FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA<br>Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado.                                                                                                           | Acción                                       | 164.00                         | 164.00                         | 41.00                        | 25.00                           | 1 745 675.90                   | 1 745 675.90                     | 0.00                            | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 837 881 | 2 705 947 | 5 543 828 |  |
| E001                               | 16.5                              | FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO<br>Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.                                                                                                                                                                              | Boletín                                      | 5 300.00                       | 5 300.00                       | 640.00                       | 12.08                           | 700 924.38                     | 700 924.38                       | 0.00                            | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 2 837 881 | 2 705 947 | 5 543 828 |  |
| A004                               | 5.8                               | INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL<br>Porcentaje de avance de cuenta pública presentados<br>Porcentaje de validaciones<br>Porcentaje de material institucional con perspectiva de género<br>Porcentaje de cursos y capacitaciones | Informe<br>Campaña<br>Asesoría<br>Constancia | 4.00<br>2.00<br>30.00<br>10.00 | 4.00<br>2.00<br>30.00<br>10.00 | 1.00<br>1.00<br>2.00<br>4.00 | 25.00<br>50.00<br>6.67<br>40.00 | 7 000.00                       | 7 000.00                         | 0.00                            | Cobertura Estatal | Cobertura Estatal | 93        | 84        | 177       |  |

*P*