

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2025-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 16-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Misión	
Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.	

Visión	
Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
TOTALES					30,746,013.22	132,129,586.05	36,113,154.55	27.33
1				Gobierno	30,746,013.22	132,129,586.05	36,113,154.55	27.33
	8			Otros Servicios Generales	30,746,013.22	132,129,586.05	36,113,154.55	27.33
		3		Servicios de Comunicación y Medios	30,746,013.22	132,129,586.05	36,113,154.55	27.33
			1	Servicios de Comunicación y Medios	30,746,013.22	132,129,586.05	36,113,154.55	27.33

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
	08	Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres
16		Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
	05	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1		Gobernanza con justicia y participación ciudadana
	03	Erradicar la corrupción en la vida pública y promover la ética, la honestidad, la integridad y el buen gobierno para fortalecer la confianza en las instituciones.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Chiapas en paz, con mediación y cero corrupción

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2025-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 16-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
	3	01	01	Gobierno de resultados, honesto y responsable. Gobierno sin corrupción, justo y eficaz que atiende las demandas del pueblo. Disminuir los índices de corrupción para transformar a Chiapas en un estado más próspero e íntegro.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
130101	04	Mejorar la cultura de la denuncia en el quehacer gubernamental, mediante mecanismos seguros e inclusivos, para fortalecer la participación del pueblo.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
B	103130101	Función Pública.

Objetivos Estratégicos

No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	103130101B	Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de la Gestión Gubernamental.

Indicadores Estratégicos

No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Boletín	Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Número de comunicados informativos realizados. / Total de comunicados informativos programados.	2025 5,300.00	5,300.00	5,300.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	1,325.00	42.11%	22.60%
							1,198.00	1,198.00	640.00	558.00	0.00	0.00		
1	2	Gestión Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas.	2025 264.00	264.00	264.00	66.00	66.00	66.00	66.00	80.30%	43.18%
							114.00	114.00	61.00	53.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios

Clientes y Usuarios

Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos.

Organismos Públicos, población a la que va dirigida la difusión de boletines y campañas.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2025-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 16-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.2.010 Instituto de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Estado de Chiapas



María Guadalupe Ruíz Dávila

Coordinador General del Grupo Estratégico



José Luis Sánchez García

Titular del Ente Público



María Guadalupe Ruíz Dávila

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo