

Ente Público: INSTITUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS DEL ESTADO DE CHIAPAS.

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO / META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS					
				PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	AL CANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA	
OTROS SERVICIOS GENERALES																
SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS								30 746 013.22	132 129 586.05	36 113 154.55						
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:																
A001	16.5	POLÍTICA INFORMATIVA DE COMUNICACIÓN DEL PODER	Acción	800.00	800.00	545.00	68.13	2 656 286.62	3 347 338.83	1 285 118.10	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	50	51	101	
A002	16.5	Porcentaje de acciones directivas que respaldan la difusión del quehacer institucional														
A003	16.5	DIFUSIÓN A LA INFORMACIÓN GENERADA POR EL PODER EJECUTIVO ESTATAL	Boletín	5 300.00	5 300.00	1 198.00	22.60	9 169 419.19	9 713 847.40	3 737 643.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
A003	16.5	Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Campaña	264.00	264.00	114.00	43.18	3 942 577.14	4 602 784.83	1 857 722.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
A004	16.5	DISEÑO DE CAMPAÑAS E IMAGEN DEL PODER EJECUTIVO														
A004	16.5	Porcentaje de campañas publicitarias del quehacer institucional	Solicitud	2 800.00	2 800.00	179.00	6.39	10 959 418.04	110 444 692.91	27 826 682.83	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
A004	16.5	Porcentaje de atención a solicitudes de difusión de campañas														
A004	16.5	ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES	Informe	4.00	4.00	2.00	50.00									
A004	16.5	Porcentaje de Informes de cuenta pública presentados	Manual	3.00	3.00	0.00	0.00									
A004	16.5	Porcentaje de manuales administrativos actualizados	Informe	12.00	12.00	6.00	50.00									
A004	16.5	Porcentaje de cierres mensuales de contabilidad presentados	Licitación	7.00	7.00	5.00	71.43	1 564 711.95	1 564 711.95	631 443.53	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
A005	16.5	COORDINAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y PROTOCOLOS DE INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDEN EN EL ESTADO	Acción	164.00	164.00	82.00	50.00	1 745 675.90	1 747 502.98	606 998.83	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
E001	16.5	Porcentaje de coordinación estratégica de la tecnología y protocolos de información que se difunden en el Estado														
E001	16.5	FORTALECIMIENTO A LA DIFUSIÓN Y SERVICIO DE PRENSA	Boletín	5 300.00	5 300.00	1 198.00	22.60	700 924.38	701 707.15	167 546.04	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	93	84	177	
E001	16.5	Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población	Informe	4.00	4.00	2.00	50.00	7 000.00	7 000.00	0.00						
A004	5.8	FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO														
A004	5.8	Porcentaje de avance de cuenta pública presentados	Campaña	2.00	2.00	3.00	150.00									
A004	5.8	INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL														
A004	5.8	Porcentaje de validaciones	Asesoría	30.00	30.00	2.00	6.67									
A004	5.8	Porcentaje de material institucional con perspectiva de género	Constancia	10.00	10.00	4.00	40.00									
A004	5.8	Porcentaje de cursos y capacitaciones														

2